www.netjen.com.br
ISSN 2595-8410
Quinta-feira,
25 de julho de 2024
Ano XXI - Nº 5.142



airdone_CANVA

Empresas & Negócios no TURISMO

Nesta edição temos um Suplemento de TURISMO que traz opções de viagens e assuntos do setor.



MUDANÇAS

COMO AS EMPRESAS DEVEM SE PREPARAR PARA O FIM DOS COOKIES?

Leia na página 8

Oito fatores essenciais para a escolha da carteira de ações

Montar uma carteira de ações de longo prazo não é uma tarefa fácil, até porque há muitos fatores de risco envolvidos que podem resultar em prejuízos no futuro.

Ângelo Belitardo (*)



sergeitokmakov_de_Pixabay_CANVA

Mas seguindo alguns critérios básicos, é possível reduzir a probabilidade de um revés e obter uma boa rentabilidade. Aqui elencamos oito fatores que não podem ser desconsiderados como critério de escolha.

1 - Setor de atuação - Ao investir em ações de empresas e buscar por consistência de retornos é necessário priorizar companhias presentes em setores resilientes, cuja receita da companhia é reflexo de um consumo constante e obrigatório por parte da população. Grande parte dessas empresas é capaz de repassar a inflação ao consumidor final, protegendo suas margens de lucro.

Dentre os setores mais resilientes da bolsa de valores, nós da Hike Capital vemos como os mais promissores: bancos, seguros, geração e transmissão de energia, saneamento, farmácias, transporte ferroviário e rodoviário para pessoas e cargas, aluguel de veículos e equipamentos, papel e celulose, mineração, siderurgia, grãos e sementes.

2 - Posicionamento no mercado - Com o objetivo de mitigar os riscos advindos da competição agressiva entre empresas, é importante selecionar companhias líderes de mercado, que se destacam na diferenciação e na qualidade com a qual entregam seus produtos ou serviços aos clientes.

O elevado volume de recursos necessário para abrir uma nova companhia igual a Sabesp, maior empresa de saneamento do país, reflete em uma forte barreira de entrada contra novos concorrentes, e protege as margens de lucro da companhia.

3 - Cenário regulatório e fiscal - É imprescindível que o investidor acompanhe e escolha setores que sejam, em grande parte, protegidos contra possíveis mudanças em políticas regulatórias e aumento agressivo de impostos que afetem os níveis de lucro da empresa na qual investir.

4 - Alavancagem - O investidor deve selecionar empresas que possuem um baixo nível de endividamento e baixa necessidade em captar dívidas para financiar a manutenção e crescimento de sua atividade. Empresas com alavancagem (Dívida Líquida / EBITDA) inferior à 2,5x lucro (EBITDA) reduzem a vulnerabilidade de seu lucro frente à taxa de juros e inflação e preservam a distribuição constante de dividendos.

Não obstante, o investidor deverá averiguar se não existem dívidas de caráter trabalhista, tributárias e judiciais que possam afetar a lucratividade da companhia alvo de investimento.

5 - Retorno anual do modelo de negócios da companhia - O ROIC atual e projetado para os próximos anos, indicador que mensura o retorno atribuído ao modelo de negócios da companhia, deve ser superior ao CDI atual, para que o investidor opte por investir nas ações ao invés de investir na renda fixa e lucrar com o CDI. Conforme a companhia entrega um ROIC superior ao seu custo de capital (WACC), dizemos que ela cria valor ao acionista.

Ações de empresas descontadas e que geram valor são ótimas oportunidades para ganhos consistentes e agressivos na bolsa de valores. Para o cálculo do ROIC é feita a divisão entre o lucro operacional após os impostos (NOPAT) e o volume de capital investido na atividade da companhia (capital de giro + base de ativos fixos).

6 - Rendimento dos Dividendos - O preço máximo a ser pago numa ação deve refletir em um rendimento de dividendos para os próximos 12 meses de, no mínimo, 6% ou superior à taxa do CDI atual. O investidor deverá entender se não existem projetos custosos e que exijam elevados volumes de recursos para serem implementados, por parte da companhia, no curto prazo, e que possam impactar na distribuição de proventos para o curto prazo.

7 - Rendimento do fluxo de caixa livre ao acionista - O rendimento do fluxo de caixa livre mensura o valor disponível no caixa da companhia após descontadas todas as obrigações financeiras assumidas, sendo uma das principais métricas para avaliar a consistência dos dividendos. Quanto maior for o rendimento do fluxo de caixa livre para os próximos anos quando comparado ao CDI atual, melhor será o comportamento das ações da companhia assim como maior serão os seus dividendos.

8 - Políticas de remuneração executiva - Como os executivos da companhia se auto remuneram? O valor da remuneração paga aos profissionais que lideram a empresa deve estar alinhado à cultura da empresa, da geração de caixa e ao risco inerente ao negócio.

A avaliação criteriosa para a escolha das ações que vão compor sua carteira de longo prazo é essencial para reduzir os riscos futuros, mas não garantia de rentabilidade eterna. É importante destacar que a carteira não deve ser estática, ou seja, de tempos em tempos, deve-se avaliar o desempenho das ações e verificar as mudanças de fundamentos, sempre atento a novas oportunidades do mercado.

(*) - É gestor da Hike Capital (https://www.hike.capital/).

Empresas devem levar em consideração dez aspectos em suas estratégias de remuneração

Com a taxa Selic a 10,5%, o Brasil tem hoje a segunda maior taxa real de juros no mundo

Sete momentos da jornada de vendas que podem transformar e alavancar negócios

A venda não se resume meramente a uma transação comercial. É um processo complexo, que envolve diversas etapas para conquistar e fidelizar clientes. Cada fase dessa jornada é uma oportunidade de criar uma conexão com o consumidor, oferecendo muito além do que produtos ou serviços.

Segurança: Premissa para a produtividade, eficiência e competitividade na AL

No desafiador mundo dos negócios de hoje, onde a concorrência é feroz e os avanços tecnológicos ocorrem em um ritmo acelerado, a segurança é um pilar fundamental para a produtividade e o sucesso sustentado de qualquer empresa.

Apple anuncia chegada do RCS no IOS 18: quais os impactos para as empresas?

A adesão do RCS pela Apple é um sonho antigo que, finalmente, virou realidade.

Para informações sobre o

MERCADO FINANCEIRO

faça a leitura do QR Code com seu celular



Negócios em Pauta

Foto: Fundação Parque Zoológico de SP



Zoológico moderniza e-commerce e melhora experiência de compra do cliente

O Zoológico de São Paulo modernizou sua plataforma de vendas online para dar aos visitantes mais conforto e praticidade no momento da compra do ingresso. Com apenas três cliques o visitante adquire ingresso avulso ou faz a compra de um dos novos combos presentes na plataforma e permite acesso a mais de um parque: Jardim Botânico, Mundo Dino e Zoológico, além de facilitar a visualização da política de compra na aba "mais detalhes". Os conteúdos e campanhas de marketing e performance, gestão de planejamento de marketing em todos os canais de anúncios pagos também fazem parte das mudanças do novo modelo de negócio do e-commerce da instituição. Com a mudança, a empresa percebeu aumento de cerca de 14% nas transações de compra no período de maio a julho deste ano, comparado com o mesmo período do ano passado (https://ingressos.zoologico.com.br/produto/lista).

Leia a coluna completa na página 3

News@TI

FMEG



Zup promove Hackathon online gratuito para PCDs

A Zup – empresa de tecnologia parte do grupo Itaú Unibanco capaz de criar, modernizar e evoluir sistemas seguros e escaláveis – realiza, de 12 a 27 de agosto, das 19h às 21h, o Hackathon Online Inclusivo, um evento exclusivo para Pessoas com Deficiência (PCDs) com qualquer nível de conhecimento nas linguagens Kotlin/Java/FullStack e nas ferramentas GIT e Docker. Participantes de todas as regiões do país estarão conectados virtualmente e ao vivo para colaborar no desenvolvimento de soluções tecnológicas que promovam acessibilidade e inclusão. As vagas são limitadas a 200 pessoas para qualquer nível de senioridade, com ou sem experiência profissional. As inscrições acontecem até o dia 28 de julho e após esta etapa, haverá uma triagem e as pessoas selecionadas serão convidadas para um teste básico de conhecimento. Durante os 10 dias do Hackathon, os participantes irão se envolver em uma jornada de 20 horas de experimentação e desenvolvimento de novas soluções (https://insights.zup.com.br/hackathon-2024).

Leia a coluna completa na página 2

Automóveis

Via Digital Motors

Por Lucia Camargo Nunes



Leia na página 4

OPINIÃO

Orquestração de dados e sistemas: a nova sinfonia das empresas modernas

Denis Furtado (*)

Em um mundo onde a informação se tornou o novo ouro, a orquestração de dados e sistemas chega como uma tendência essencial para o sucesso corporativo.

Imagine um maestro regendo uma sinfonia, onde cada instrumento toca no momento exato, criando uma harmonia perfeita. A essência da orquestração garante que as informações certas estejam no lugar certo e na hora certa, permitindo que as empresas operem de maneira mais eficiente e eficaz.

Ela é um processo que controla uma rede de tarefas, estabelecendo relações lógicas de dependência entre elas. Em vez de realizar operações manuais e repetitivas, a orquestração automatiza o fluxo de dados, garantindo que todas as etapas sejam executadas de forma correta e ordenada.

A orquestração de dados oferece benefícios que vão além da eficiência operacional e da redução de custos. Segundo um estudo da FGV, empresas que adotam essa abordagem apresentam um crescimento médio de receita 12% superior à média do mercado.

Ela permite tomar decisões mais rápidas e informadas com base em dados precisos e atualizados. Além disso, facilita a inovação, possibilitando a implementação ágil de novas tecnologias e modelos de negócios. Em um mercado competitivo, onde a adaptação rápida é crucial, a orquestração se torna um diferencial estratégico.

De acordo com uma pesquisa do Sebrae, 85% das empresas que adotam a orquestração de dados relatam melhorias na qualidade dos dados. Mesmo com a automação, os decisores mantêm total controle sobre o pipeline de dados, podendo monitorar e ajustar processos conforme necessário.

Segundo o Gartner, empresas que orquestram seus dados eficientemente conseguem reduzir custos operacionais em até 30%, graças à redução de erros manuais e ao uso mais inteligente dos recursos. A orquestração também é projetada para lidar com grandes volumes de dados, permitindo que as empresas cresçam e expandam suas operações sem comprometer a eficiência.

A ascensão da orquestração de dados

Historicamente, as empresas costumavam utilizar arquiteturas monolíticas, onde um único software controlava todas as camadas de uma aplicação, o que gerava complexidade e dificuldades de manutenção. Com a evolução da tecnologia, surgiram ferramentas específicas para o processamento e a disponibilização de dados, abrindo caminho para a orquestração moderna.

Hoje, ferramentas de orquestração automatizam processos complexos de ETL (extração, transformação e carga), permitindo uma integração mais eficiente e eficaz de diversas fontes de dados. Essa integração é fundamental para otimizar processos de negócio e tornar os serviços de TI mais eficientes, como apontado pelos dados da IDC Brasil, que mostram que 70% das empresas brasileiras já investem em orquestração de dados.

Benefícios

A orquestração de dados e sistemas representa uma revolução silenciosa, mas poderosa, que está transformando a maneira como as empresas operam. Ao automatizar e coordenar o fluxo de informações, ela não apenas melhora a eficiência e a qualidade dos dados, mas também abre novas oportunidades para crescimento e inovação.

Para as empresas que buscam se destacar em um ambiente cada vez mais competitivo, investir em orquestração de dados não é apenas uma opção, mas uma necessidade estratégica. Assim como um maestro conduz uma orquestra para criar uma sinfonia harmoniosa, a orquestração de dados permite que as empresas alcancem um desempenho de excelência, transformando dados em valor real e tangível.

(*) Engenheiro de sistemas e diretor da Smart Solutions, distribuidora brasileira de solução antifraude e de cibersegurança.

Hacker de 17 anos preso por ataque aos MGM Resorts

Em setembro de 2023, o grupo MGM Resorts sofreu um ciberataque que interrompeu suas operações por alguns dias.

Vivaldo José Breternitz (*)

O ataque impediu reservas e serviços de hotéis, além de paralisar máquinas caça-níqueis; também foram expostos dados confidenciais de clientes, como nomes e números de documentos.

O objetivo do ataque foi obter dinheiro do grupo MGM; conseguido isso, os hackers permitiriam a volta das operações à normalidade – esse tipo de crime é chamado ransomware. Os atacantes não obtiveram sucesso, pois o grupo MGM não pagou e conseguiu restaurar seus sistemas e retomar as operações, embora com algumas dificuldades e prejuízos estimados em US$ 100 milhões.

Um grupo chamado BlackCat liderou o ataque, que contou com a colaboração de outra quadrilha, a Scattered Spider.

Agora, um jovem de 17 anos foi preso no Reino Unido por sua participação no crime; além da polícia britânica, o FBI também está atuando no caso. Em sua casa foram apreendidos vários dispositivos digitais; acredita-se que o jovem faça parte do Scattered Spider, que já desencadeou outros ataques de grande porte – outros membros desses grupos seguem sendo procurados.

Pixabay_CANVA



O ataque de ransomware à MGM mostra como são importantes fortes medidas de segurança cibernética. Organizações e pessoas devem permanecer vigilantes e aprender com este incidente para se protegerem contra ataques.

Já as forças de segurança e a justiça devem ser implacáveis em casos similares, que podem causar danos não apenas financeiros, mas prejudicar e até mesmo paralisar serviços essenciais, como hospitais e segurança pública, bem como o fornecimento de água e energia.

(*) É Doutor em Ciências pela Universidade de São Paulo, é professor da FATEC SP, consultor e diretor do Fórum Brasileiro de Internet das Coisas – vjnitz@gmail.com.

Inovação na gestão de franquias: como a tecnologia apoia o franqueado na ponta da operação?

O mercado de franquias está mais aquecido do que nunca. De acordo com dados da Associação Brasileira de Franchising (ABF), o faturamento deste segmento atingiu R$ 240,6 bilhões em 2023, representando um crescimento de quase 14% em relação ao ano anterior. Já em comparação a 2019, um ano antes da pandemia de COVID-19, este aumento foi de aproximadamente 29%, conforme a mesma pesquisa.

Esse cenário destaca a gestão de franquias como um elemento essencial para o sucesso desse modelo de negócios, dada a crescente competitividade do mercado, em especial, o papel dos franqueados, que estão na ponta das operações. Esta gestão pode ser otimizada com o uso consistente da tecnologia, permitindo maior eficiência e controle sobre as operações de uma unidade.

Os benefícios da tecnologia na gestão de franquias

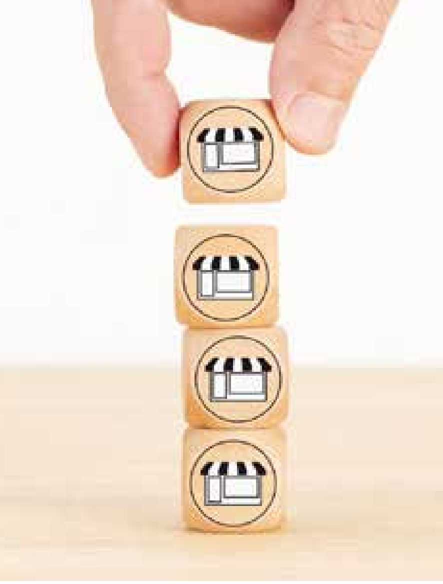
Primeiramente, ao falar sobre a operação de um franqueado, é importante destacar que ele possui particularidades em comparação a uma empresa comum. Normalmente, o franqueado trabalha com uma tabela de preços pré-fixada pelo franqueador, já conhecendo os insumos da sua região e os preços que pode praticar, bem como as margens de lucro em cada venda.

Diante deste contexto, a tecnologia possibilita o gerenciamento dessas tabelas de preços e campanhas pré-estabelecidas de forma facilitada. Com isso, é possível saber exatamente por quanto vender e qual a margem de lucro em cada operação. No caso das campanhas, comuns no universo das franquias, onde produtos ou serviços entram em promoção em períodos sazonais, a tecnologia facilita a gestão sem a necessidade de atualizações manuais.

Os principais desafios para a operação de um franqueado

Levando em conta essas características,

Andres_Victorero_CANVA



existe uma série de desafios que pode impactar a operação de um franqueado. Além de limitações estruturais, com um backoffice pequeno e uma equipe reduzida no departamento de finanças, frequentemente a mesma pessoa encarregada da gestão financeira também realiza as compras necessárias para a operação.

Além disso, muitos optam por softwares simples, que não conseguem eliminar dificuldades significativas na implementação do fluxo de trabalho. Neste cenário, carecerem de especialistas em gestão financeira, contabilidade e aspectos fiscais e tributários, necessários para uma operação eficiente.

Considerando isso, um software simples de prateleira pode atender a uma franquia pequena, mas quando se trata de administrar múltiplos CNPJs, não é suficiente. Existem pequenos softwares no mercado que atendem a necessidades básicas, mas muitos são limitados em funcionalidades.

Sistemas de gestão são a chave para os franqueados

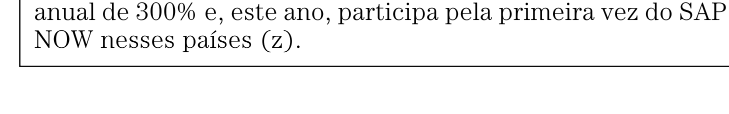
O mercado evoluiu com relação aos sistemas e serviços de gestão empresarial (ERP) que integram a contabilidade para os franqueados, ampliando o fluxo operacional além das atividades diárias e abrangendo as obrigações perante o fisco. Essas soluções permitem uma gestão integral e eficiente, atendendo às diversas necessidades de operações de franquias, tanto simples quanto complexas.

Além disso, a tecnologia presente nessas plataformas ajuda a superar a barreira de lidar com múltiplos sistemas, centralizando todas as informações em um único lugar. Isso simplifica o processo para o franqueado, que não precisa ser um especialista para operá-lo.

A tecnologia ainda permite que, a partir de APIs, seja possível que os dados externos sejam automaticamente inseridos na plataforma, atualizando automaticamente os preços. Isso elimina o ônus operacional do franqueado de atualizar constantemente a tabela, uma tarefa que pode ser extensa e demandar muito tempo no dia a dia.

Igualmente, alguns automatizadores, como RPA (Robotic Process Automation), estão sendo cada vez mais implementados para automatizar fluxos dentro desses ERPs. Ao emitir um serviço para o CNPJ do cliente, por exemplo, é possível buscar automaticamente a nota fiscal correspondente e integrá-la à solução. Essa automação elimina a necessidade de escrituração manual, proporcionando uma eficiência operacional significativa.

De um modo geral, essa eficiência operacional reflete diretamente em consumidores mais satisfeitos com os serviços ou produtos oferecidos pela marca. No final das contas, investir em tecnologias para gestão de franquias não se tornou apenas um diferencial, mas um item mandatório para as operações de franqueados. Em um mercado aquecido, com um público cada vez mais exigente, uma operação efetiva se tornou definitivamente a alma de um negócio bem sucedido.



News @TI

Mignow amplia presença global

@A Mignow, empresa pioneira em IA para atualizações do SAP ECC para SAP S/4 HANA, segue expandindo sua presença internacional no SAP NOW México a partir de 25 de julho. A empresa também marcará presença nas edições do evento na Colômbia, Chile e Brasil, após ter participado em junho dos eventos SAP Sapphire em Orlando (Estados Unidos) e Barcelona (Espanha). Em cada um desses eventos, a Mignow terá um estande próprio e contará com um espaço para uma palestras sobre o potencial da empresa no mercado de inovação e tecnologia, com foco na aplicação de inteligência artificial. Fundada em 2019, a Mignow tem crescido a uma taxa anual de 300% e, este ano, participa pela primeira vez do SAP NOW nesses países (z).

Empresas & Negócios — José Hamilton Mancuso (1936/2017) — Laurinda Machado Lobato (1941-2021) — Responsável: Lilian Mancuso

Editorias
Economia/Política: J. L. Lobato (lobato@netjen.com.br); *Ciência/Tecnologia:* Ricardo Souza (ricardosouza@netjen.com.br); *Livros:* Ralph Peter (ralphpeter@agenteliterarioralph.com.br);
Comercial: comercial@netjen.com.br
Publicidade Legal: lilian@netjen.com.br

Webmaster/TI: Fabio Nader; *Editoração Eletrônica:* Ricardo Souza.
Revisão: Maria Cecília Camargo; *Serviço informativo:* Agências Brasil, Senado, Câmara, EBC, ANSA.

Artigos e colunas são de inteira responsabilidade de seus autores, que não recebem remuneração direta do jornal.

Jornal Empresas & Negócios Ltda
Administração, Publicidade e Redação: Rua Joel Jorge de Melo, 468, cj. 71 – Vila Mariana – São Paulo – SP – CEP.: 04128-080
Telefone: (11) 3106-4171 – E-mail: (netjen@netjen.com.br)
Site: (www.netjen.com.br). CNPJ: 05.687.343/0001-90
JUCESP, Nire 35218211731 (6/6/2003)
Matriculado no 3º Registro Civil de Pessoa Jurídica sob nº 103.

Colaboradores: Claudia Lazzarotto, Eduardo Moisés, Geraldo Nunes e Heródoto Barbeiro.

ISSN 2595-8410

Taxação de super-ricos, uma das prioridades do Brasil, avança no G20

Os integrantes do grupo representam cerca de 85% da economia mundial, mais de 75% do comércio global e cerca de dois terços da população do planeta

A taxação internacional das grandes fortunas, os chamados super-ricos, uma das prioridades da presidência brasileira no G20, avança nas negociações para que seja tema exclusivo de declaração que será aprovada pelos ministros de finanças e presidentes de bancos centrais, que se reunem hoje (25) e amanhã (26), no Rio de Janeiro. A informação é da secretária de Assuntos Internacionais do Ministério da Fazenda, embaixadora Tatiana Rosito. A secretária adiantou que o grupo deve fazer três declarações formais.

Uma exclusiva sobre cooperação tributária internacional, que inclui a taxação de grandes fortunas. A segunda reunirá mais assuntos, como atuação de bancos multilaterais, arquitetura financeira internacional, fluxo de capitais e clima. Um terceiro comunicado terá uma "linguagem geopolítica". A embaixadora não sinalizou quais são os pontos em que ainda não há consonância de ideias. "Temos que zelar por construir consensos", justificou.

"Será uma declaração inédita", afirmou. "Todos os termos levantados pela presidência brasileira estão dentro do documento [de cooperação internacional], incluindo tributação de super-ricos. Os pontos estão bem avançados", detalhou, ao ressaltar que o fato de estar sendo elaborada uma declaração separada para o tema "tem a intenção de dar a devida projeção à centralidade que isso tem para a presidência brasileira".



Audiovisual G20 Brasil/Divulgação

O encontro tem como destaque a proposta brasileira de taxação dos super-ricos e medidas para reduzir os efeitos das mudanças climáticas.

Cálculos do economista francês Gabriel Zucman apontam que a taxação dos super-ricos afetaria apenas 3 mil indivíduos em todo o planeta, dos quais cerca de 100 na América Latina. Em contrapartida, teria potencial de arrecadar cerca de US$ 250 bilhões por ano. O ministro das Relações Exteriores, Mauro Vieira, comentou que desde o início do conflito entre a Rússia e a Ucrânia, em fevereiro de 2022, o G20 não conseguia aprovar documentos de nível ministerial, por causa de divergências entre os países acerca desse tema.

O G20 é composto por 19 países: África do Sul, Alemanha, Arábia Saudita, Argentina, Austrália, Brasil, Canadá, China, Coreia do Sul, Estados Unidos, França, Índia, Indonésia, Itália, Japão, México, Reino Unido, Rússia e Turquia, e dois órgãos regionais: a União Africana e a União Europeia.

Os integrantes do grupo representam cerca de 85% da economia mundial, mais de 75% do comércio global e cerca de dois terços da população do planeta (ABr).

Varejistas antecipam taxação de compras de até US$ 50

Alegando uma defasagem entre o momento da venda e do registro de declarações alfandegárias, alguns sites de compras no exterior começarão a cobrar no sábado (27) o Imposto de Importação de 20% sobre as compras de até US$ 50 no exterior. Oficialmente, a cobrança começa em 1º de agosto. A AliExpress e a Shopee confirmaram a intenção de cobrar a taxa a partir de sábado. A Shein só iniciará a cobrança à meia-noite de 1º de agosto.

A Amazon ainda não informou a data em que começará a tarifação. "Tendo em vista o prazo necessário para o ajuste das declarações de importação, de acordo com a nova regulamentação, todos os pedidos de compras efetuados na plataforma do AliExpress a partir de sábado (27) irão contemplar as novas regras tributárias", informou a empresa em nota.

"A situação prática é de que compras feitas até dois ou três dias antes dessa data poderão ser tributadas com o novo imposto de importação já que existe um intervalo entre o momento da compra e a declaração à Aduana", informou a Shein. O Imposto de Importação de 20% incidirá sobre o valor do produto, incluídas cobranças de frete ou de seguro. Os 17% de ICMS, tributo arrecadado pelos estados desde julho do ano passado nas compras eletrônicas, vão ser cobrados após somar o valor da compra e o Imposto de Importação (ABr).

Democracia: respeito e proteção também para as minorias

André Naves (*)

A democracia é um sistema de governo que se baseia na vontade da maioria, mas sua essência vai além disso. Uma verdadeira democracia envolve a construção de políticas públicas que, apesar de serem fundamentadas na vontade majoritária, respeitam e protegem as dignidades dos grupos minoritários.

Esta abordagem não só promove a inclusão e a justiça, mas também fortalece a sociedade como um todo ao garantir que todos os indivíduos, independentemente de sua posição, tenham seus direitos humanos concretizados.

Em uma democracia, as decisões e políticas são frequentemente guiadas pelo desejo da maioria. Contudo, isso não significa que as vozes minoritárias devam ser ignoradas ou silenciadas. Na verdade, os grupos minoritários são aqueles que, por definição, possuem perspectivas diferentes daquelas prevalentes na maioria. São essas vozes discordantes que, quando respeitadas e protegidas, enriquecem o debate público e promovem a criação de políticas mais abrangentes e inclusivas.

Todos nós, em algum momento, podemos nos encontrar em posições majoritárias ou minoritárias. A dinâmica social é fluida, e a democracia deve refletir essa diversidade de experiências e opiniões. Preservar a dignidade dos grupos minoritários é crucial porque a convivência democrática entre diferentes pontos de vista estimula o enriquecimento intelectual e cultural da sociedade.

Através do diálogo e da consideração mútua, políticas públicas mais eficientes, efetivas e justas podem ser desenvolvidas. A inclusão das perspectivas minoritárias no processo de tomada de decisão não é apenas uma questão de justiça, mas também de eficiência. A diversidade de opiniões e experiências contribui para a criação de soluções mais criativas e abrangentes para os problemas sociais.

Quando as políticas públicas refletem uma multiplicidade de pontos de vista, elas são mais propensas a atender às necessidades de uma população diversificada, resultando em maior eficácia e aceitação. A democracia é essencial para a construção de estruturas sociais sustentáveis e justas. No entanto, para alcançar esse ideal, é fundamental que o respeito e a proteção das vozes discordantes sejam garantidos.

A verdadeira democracia não é apenas a tirania da maioria, mas um sistema onde todas as vozes são ouvidas e respeitadas. Somente assim podemos criar uma sociedade onde os direitos humanos são plenamente concretizados e onde todos os indivíduos, independentemente de sua posição, podem viver com dignidade e respeito. Em suma, a democracia é mais do que a simples imposição da vontade da maioria.

É um sistema que se fortalece através do respeito e da proteção dos grupos minoritários, garantindo que todas as vozes sejam ouvidas e consideradas. Este processo de inclusão e diálogo é fundamental para a construção de políticas públicas mais justas, eficientes e efetivas. Ao preservar a dignidade de todos os indivíduos, independentemente de suas posições majoritárias ou minoritárias, a democracia promove uma sociedade mais rica, inclusiva e justa.

Portanto, respeitar e proteger de quem se discorda não é apenas uma virtude democrática, mas uma necessidade para a sustentabilidade e justiça social.

(*) - É Defensor Público Federal, especialista em Direitos Humanos, Inclusão Social e Economia Política (@andrenaves.def).

Negócios em Pauta

lobato@netjen.com.br

A - Ciência para Todos

Uma iniciativa da FAPESP e da Fundação Roberto Marinho/Canal Futura, o Prêmio Ciência para Todos está mobilizando equipes formadas por professores e alunos do ensino básico de mais de 180 escolas da rede estadual, da rede municipal de São Paulo e de institutos federais de ensino médio técnico e profissionalizante. O edital recebeu 189 inscrições de escolas de 102 municípios paulistas, a grande maioria da rede estadual. O prêmio visa incentivar o desenvolvimento de atividades científicas em escolas públicas e promover o engajamento de estudantes e da comunidade escolar com a ciência e suas aplicações na educação e na vida.

B - Casa e Decoração

Marcada para acontecer entre os dias 14 e 17 de agosto, no Expo Center Norte, em São Paulo, ABCasa Fair, a maior feira de negócios B2B do setor de casa e decoração, promete movimentar ainda mais o segmento com uma agenda de encontros entre expositores e compradores internacionais. Segundo dados levantados pelo Termômetro ABCasa, o mercado de casa e decoração exportou aproximadamente R$ 75,5 milhões em junho, um aumento de 2,4% em comparação com o mês de maio. Organizada pela ABCasa, a 13ª edição do evento reunirá mais de 400 expositores dos segmentos de decoração, utilidades domésticas, têxtil, flores permanentes, papelaria e presentes criativos e festas. Saiba mais: (https://abcasafair.com.br/).

C - Mercado Imobiliário

Entre os dias 24 e 27 de agosto, no Milenium Centro de Convenções, em São Paulo, acontece a 21ª edição da Convenção Secovi, o principal evento do mercado imobiliário nacional. Oportunidade única para os profissionais se atualizarem, trocarem experiências e expandirem suas redes de contatos. A programação, dividida em trilhas temáticas, contará com análise e discussão dos principais assuntos do mercado e do país, visitas técnicas, apresentação de cenários, números, tendências, desafios e medidas para melhorar o ambiente de negócios e gerar mais resultados, além de uma Arena de Inovação, com soluções práticas para várias atividades do setor. Confira em: (https://secovi.com.br/evento/convencao-secovi-2024/).

D - Saúde Mental

A Vittude, referência no desenvolvimento e na gestão estratégica de programas de saúde mental para empresas, abriu as inscrições para a 2ª edição do Vittude Awards, criado para homenagear e dar visibilidade a pessoas e empresas que estejam inovando em projetos de saúde mental corporativos. A premiação é voltada para empresas e executivos de RH, gestores de saúde corporativa e CEOs das maiores empresas do país, que se dedicam a promover o bem-estar dos colaboradores dentro das organizações. A entrega dos prêmios acontecerá no dia 10 de outubro, enquanto a pré-inscrição para participar da premiação está aberta até o próximo dia 31. Interessados podem inscrever o seu projeto em: (https://awards.vittude.com/).

E - Exportação de Biscoitos

As exportações de biscoitos brasileiros continuam a conquistar mercados ao redor do mundo, sendo responsáveis por 70% das exportações da cesta de produtos da Abimapi. A categoria alcançou 115 países no primeiro semestre, totalizando USD 71,2 milhões e 31 mil toneladas. Dentre os tipos de biscoitos, os wafers foram os mais relevantes, totalizando USD 36,8 milhões e 12,1 mil toneladas. Este segmento mostrou crescimento de 4% em valor e estabilidade em volume em comparação com 2023, e lidera as vendas no Chile, Paraguai e Uruguai. As linhas tradicionais de biscoitos, que incluem água e sal, cream cracker, recheados, maria, rosquinhas e laminados de coco, leite e maisena, somaram USD 31,1 milhões e 17,4 mil toneladas em exportações.

F - Educação Financeira

O Santander vai capacitar qualquer pessoa que esteja buscando colocar as contas em dia e dar os primeiros passos para começar a empreender ou investir. O Banco está lançando um curso de introdução à educação financeira, gratuito, com linguagem de fácil entendimento e de curta duração. São nove aulas que somadas a materiais complementares totalizam cinco horas de conteúdo. O curso entra no ar ao mesmo tempo em que entrou em vigor a resolução conjunta número 8 do Banco Central que orienta as instituições a ofertarem medidas de educação financeira para seus clientes pessoas físicas e empresários individuais, incluindo microempresários individuais. Confira em: (www.programaavancar.com.br/cadastre-se).

G - Segurança Alimentar

Organizações sem fins lucrativos, organizações não institucionalizadas e negócios de impacto socioambiental, que atuem na promoção de segurança alimentar ou reversão/redução do desperdício de alimentos, já podem inscrever suas iniciativas na segunda edição do Prêmio Pacto Contra a Fome, realizado pelo Instituto Pacto Contra Fome, com cooperação de três agências da ONU: UNESCO, FAO e WFP, além do apoio do Instituto XP. A edição 2024 contará com duas categorias: promoção da segurança alimentar e redução e/ou reversão do desperdício de alimentos. Serão contempladas seis iniciativas, que receberão R$ 100 mil cada. Inscrições gratuitas em (https://tinyurl.com/premio-pcf-2024).

H - Mega Artesanal

Entre os próximos dias 27 e 31, no São Paulo Expo, acontece a Mega Artesanal 2024, trazendo muita diversidade cultural e encantando o público com os Jardins da Mega – uma exposição com coleção única de arranjos artesanais feitos com uma grande variedade de técnicas e materiais diferentes para inspirar a criatividade. A exposição enfatiza o universo das flores e borboletas, com a participação de artistas convidados. É o maior evento de produtos e técnicas para arte, artesanato e artes manuais da América Latina e vai reunir indústria, comércio, ateliês, artesãos e artistas, que ditam as tendências do setor. Saiba mais: (https://www.wrsaopaulo.com.br/megaartesanal).

I - Cabines de Descanso

A Siesta Box anuncia a expansão de seus negócios no Aeroporto Internacional de Viracopos. A empresa, que oferece espaços de descanso em aeroportos brasileiros, vai inaugurar dez novas cabines em Campinas. A expectativa é de que o novo espaço comece a funcionar até o fim de agosto, criando um fluxo mensal de viajantes. As cabines individuais de 5m² são equipadas com TV a cabo, ar-condicionado e cama, permitindo descansos de até 12 horas. As novas cabines terão um novo design com frente de vidro, projetado para atrair pessoas claustrofóbicas. Os vidros são jateados e há uma cortina blackout para garantir a privacidade dos usuários. A empresa espera um retorno sobre esse investimento em cerca de 36 meses. Saiba mais: (https://siestabox.com.br/app/).

J - Medicina e Segurança

Os Correios acabam de divulgar o edital do concurso público para provimento de 33 vagas e formação de cadastro reserva em cargos da área de medicina e segurança do trabalho. A primeira fase será constituída de provas objetivas, de caráter eliminatório e classificatório, e a segunda fase, de comprovação de requisitos, análise de perfil profissional e realização de exames médicos admissionais. As inscrições começam no dia 7 de agosto e deverão ser feitas via internet no endereço eletrônico (http://www.iades.com.br), mediante o pagamento de R$ 70,00. A aplicação das provas está prevista para o dia 13 de outubro e a divulgação do resultado final para o dia 20 de novembro. A expectativa dos Correios é realizar as primeiras contratações ainda neste ano.







Via Digital Motors

Lucia Camargo Nunes (*)

BYD reajusta preços e lança Dolphin Mini de 5 lugares

A nova fase escalonada de aumento do imposto de importação para veículos eletrificados já impacta no mercado. A BYD, marca que mais vende veículos elétricos e híbridos no país – só no 1º semestre emplacou pouco mais de 32 mil unidades –, reajustou seus preços.

Para os elétricos, a partir de agora, o imposto que era zero até dezembro, passou a 10% em janeiro e agora foi para 18%. Em julho de 2025 vai a 25%, para em julho de 2026 chegar a 35%.

Híbridos leves e convencionais que já pagavam 4% passaram para 12% e agora são cobrados em 25%. Depois 30% até chegar a 35%. Híbridos plug-in têm no cronograma: 12%, 20% (atual), 28% e 35%, respectivamente.

Por isso, o lineup 24/25 da BYD teve seus preços revistos: dos elétricos, o Dolphin GS foi de R$ 149.800 para R$ 159.800. Já o Dolphin Plus subiu R$ 5 mil e agora sai a R$ 184.800. O Yuan Plus ficou R$ 6 mil mais caro e agora custa R$ 235.800. O Seal subiu R$ 3 mil e sai a R$ 299.800 e o Tan foi reajustado para R$ 536.800 (alta de R$ 7 mil)



BYD Dolphin Mini.

O híbrido plug-in Song Plus teve aumento de R$ 10 mil e tem tabela de R$ 239.800.

O Dolphin Mini não passou por reajuste – continua em R$ 115.800, e ganhou a companhia de uma nova opção de 5 lugares, que custa R$ 119.800.

De acordo com a BYD, a novidade é construída sobre a mesma plataforma do irmão de 4 lugares e está disponível nas cores verde Sprout Green com interior azul claro, preto Polar Night Black com interior azul escuro, Peach Pink com interior rosa e branco Apricity White, com opção de acabamento interno azul escuro ou rosa.

Lixo vira tapete e tinta para a fábrica da Hyundai

A planta da Hyundai em Piracicaba (SP), já certificada pelo Instituto Lixo Zero Brasil, teve seu reconhecimento renovado após aumentar seu índice de destinação de descartes de 93% para 94,2%.

A fabricante utiliza, por exemplo, retalhos de PVC descartados na produção dos bancos dos veículos para a confecção de tapetes automotivos, reutilizando cerca de 5 toneladas mensais de sobras.

O residual de mais de 500 toneladas da borra de tinta da pintura dos veículos segue para a produção de uma tinta de segunda linha, que poderá ser utilizada em manutenções prediais e projetos socioambientais.



Primeira montadora certificada como Lixo Zero, Hyundai melhora índices com aproveitamento de resíduos.

Programa social da Ford forma profissionais deTI

A Ford promoveu a formatura da 3ª turma do Ford <Enter>, programa que capacita pessoas de baixa renda para trabalhar na área de tecnologia da informação. Segundo estudos, o "apagão" de profissionais de TI é de 378 mil.

Em parceria com o Senai-SP, desde 2023 a iniciativa beneficiou 200 alunos, sendo que das duas primeiras turmas 50% estão empregados, alguns na própria Ford. A demanda é alta: houve mais de 9.000 inscritos nas três turmas.

O curso de programação para "front-end" – desenvolvimento de projetos para aplicação na web – é totalmente gratuito e não exige conhecimento prévio em tecnologia.

São 440 horas de conteúdo e a jornada completa de aprendizado inclui também inglês técnico, lógica, habilidades comportamentais, sessões de mentoria e palestras, além de ajuda de custo para alimentação e transporte, suporte pedagógico, assistência social e apoio na preparação para entrevistas de emprego.

Ford



Formatura.

Ex-Honda assume diretoria de operações na GWM

A GWM Brasil anunciou Diego Fernandes como Chief Operating Officer (COO) da empresa, cargo ocupado por Oswaldo Ramos até fevereiro.

O executivo vai se reportar a Parker Shi, presidente da GWM International, e será responsável por coordenar as áreas relacionadas a vendas, marketing, pós-venda e desenvolvimento da rede de concessionárias.

Com 45 anos e formação em marketing, Fernandes foi diretor comercial da Honda. "Vamos trabalhar na expansão da GWM, levando aos clientes os melhores produtos, serviços e experiências conectados à nova era da indústria automotiva", afirma.

**(*) - É economista e jornalista especializada no setor automotivo, editora do portal www.viadigital.com.br e do canal @viadigitalmotors no YouTube.
E-mail: lucia@viadigital.com.br**

Promoção no trabalho ou preservação do bem-estar?

Os profissionais brasileiros são os que mais recusariam promoção no trabalho para preservar o bem-estar. É o que aponta o estudo global Talent Trends, da Michael Page, uma das maiores consultorias especializadas em recrutamento de executivos.

De acordo com a pesquisa, 56% dos profissionais brasileiros recusariam uma promoção a fim de preservar o bem-estar. Os indicadores do Brasil superam as médias global (48%), da América Latina (43%) e de países como Colômbia (44%), Panamá (42%), Argentina (41%), Chile (39%), Peru (18%) e México (36%).

"A busca por modelos de trabalho mais flexíveis, que favoreçam o equilíbrio entre a rotina pessoal e profissional, tem sido cada vez mais reivindicada e, em muitos contextos, já é uma questão estabelecida pelas empresas para a satisfação dos colaboradores, principalmente após a pandemia, que gerou uma reorganização do mercado corporativo.

A busca por equilíbrio na vida e a intensidade da demanda que uma promoção pode trazer faz com que os profissionais prefiram o bem-estar a uma nova oportunidade na carreira", afirma Juliana Ribeiro, gerente-executiva da Michael Page.

Os brasileiros também lideram o índice de profissionais que estão trabalhando presencialmente com mais frequência do que há um ano, em função de políticas internas mais rígidas das empresas. Segundo o levantamento, 54% dos respondentes do Brasil atuam de forma presencial por exigência da organização, ficando à frente das médias da América Latina (53%) e global (49%).

Os dados fazem parte da pesquisa global Talent Trends 2024, um dos estudos mais abrangentes sobre profissionais e o mercado de trabalho, realizado em novembro e dezembro de 2023, em 37 países. Ele conta com a participação de aproximadamente 50 mil profissionais em todo o mundo, que atuam em empresas de diferentes segmentos e portes.

O objetivo desse levantamento é alinhar as diferentes expectativas de profissionais (salários competitivos, flexibilidade e aspectos da cultura organizacional) e empresas (que sofrem pressões externas de um mercado de trabalho dinâmico). A pesquisa também buscou entender até que ponto os profissionais estão abertos a modelos de trabalho mais flexíveis. Dos respondentes do Brasil, 70% considerariam a possibilidade de aceitarem uma oferta de emprego como freelancer, mesmo número da média de colaboradores da América Latina.

"Após a reorganização do mercado corporativo, os profissionais esperam que a flexibilidade e a preocupação com o bem-estar já estejam enraizadas na cultura organizacional das empresas. Dessa forma, boa parte dos colaboradores pode enxergar as mudanças impostas em seus padrões de trabalho como perda de autonomia.

Para gerenciar essa possível insatisfação, as companhias precisam comunicar claramente as expectativas sobre os modelos de trabalho e explicar o que motivou essa decisão, criando benefícios e assim gerando engajamento e fazendo com que as pessoas vejam sentido nos momentos em que passam no escritório – por exemplo, de interações pessoais, treinamentos e rituais de equipe", conclui Juliana, da Michael Page. - Fonte e mais informações: (https://www.michaelpage.com.br).

Proclamas de Casamentos

CARTÓRIO DE REGISTRO CIVIL
33º Subdistrito - Alto da Mooca
ILZETE VERDERAMO MARQUES - Oficial

Faço saber que os seguintes pretendentes apresentaram os documentos exigidos pelo Art. 1525, do Código Civil Atual Brasileiro e desejam se casar:

O pretendente: **JOSÉ ANTONIO DIAS,** estado civil divorciado, filho de Manuel Dias e de Aparecida Scali Dias, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **SUELI RODRIGUES BATISTA,** estado civil divorciada, filha de Osvaldo Rodrigues e de Rosa Maria Rodrigues, residente e domiciliada no Distrito de São Mateus, nesta Capital - São Paulo - SP. Obs.: O pretendente é residente à Rua Miraluz, nº 51, complemento 49, Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP e a pretendente é residente à Rua Joaquim Felicio, nº 146, apto. 21 A, Distrito de São Mateus, nesta Capital - São Paulo - SP. Em razão da revogação do parágrafo 4° do Artigo 67, da Lei 6015/77, pelo Artigo 20, Item III, alínea "b" da Lei 14.382/22, deixo de encaminhar Edital de Proclamas para afixação e publicidade ao Cartório de residência da pretendente.

O pretendente: **MARIO ROBERTO NANTES JUNIOR,** estado civil solteiro, filho de Mario Roberto Nantes e de Belanisa Santos Nantes, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **VANESSA SOUZA BILEKI,** estado civil divorciada, filha de Angelo Francisco Bileki e de Marinalva Souza Bileki, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **GUILHERME SANTORO BAGNATORI,** estado civil solteiro, filho de Sidnei Bagnatori e de Arlete Santoro, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MARCELA ARAUJO DOS PASSOS,** estado civil solteira, filha de José Redivaldo dos Passos e de Creuza Maria Araujo dos Passos, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste Subdistrito - São Paulo - SP.

O pretendente: **MAURICIO ANTONIO DAGNON,** estado civil divorciado, filho de Claudio Dagnon e de Maria Conde Dagnon, residente e domiciliado no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP. A pretendente: **MÁRCIA REGINA CARUSO GARCIA,** estado civil divorciada, filha de Oswaldo Garcia Vallensuela e de Catarina Caruso Garcia, residente e domiciliada no Alto da Mooca, neste subdistrito - São Paulo - SP.

Se alguém souber de algum impedimento, oponha-se na forma da lei. Lavro o presente, para ser afixado no Oficial de Registro Civil e publicado na imprensa local Jornal Empresas & Negócios

Terceiro lote de restituição do IR 2024

A Receita Federal liberou a consulta ao terceiro dos cinco lotes de restituição do Imposto de Renda de 2023, com a inclusão de cerca de 54,2 mil contribuintes do Rio Grande do Sul com direito a receber. O lote também contempla restituições residuais de anos anteriores. Ao todo, 6.091.572 contribuintes receberão R$ 8,5 bilhões. Segundo o Fisco, quase todo o valor irá para contribuintes com prioridade no reembolso. Neste ano, os contribuintes gaúchos foram incluídos na lista de prioridades.

A maior parte, 5.711.130 contribuintes, informaram a chave Pix do tipo CPF na declaração ou usaram a pré-preenchida. Desde o ano passado, a informação da chave Pix dá prioridade no recebimento. Em seguida, há 172.719 contribuintes que não informaram a chave Pix e não se encaixam em nenhuma das categorias de prioridades legais. Este é o primeiro lote a contemplar contribuintes não-prioritários. Em terceiro, há 95.040 contribuintes entre 60 e 79 anos. Em quarto, vêm 54.241 contribuintes residentes no Rio Grande do Sul. Em quinto lugar, estão 34.014 contribuintes cuja maior fonte de renda seja o magistério. O restante dos contribuintes são 14.756 contribuintes idosos acima de 80 anos e 9.672 contribuintes com alguma deficiência física ou mental ou moléstia grave (ABr).

Genz Z chega para revolucionar o mercado e dita as tendências de consumo

Com o crescimento vertiginoso da Geração Z como um dos principais grupos de consumidores globais, empresas e agências estão rapidamente se adaptando para atender às suas demandas únicas e, sobretudo, à sua habilidade ímpar de moldar as tendências de mercado

Segundo análises da McKinsey, até 2025, essa geração compreenderá um quarto da força de trabalho global, consolidando seu papel para além de consumidores, mas como parte significativa das dinâmicas empresariais.

Nascidos entre 1995 e 2010, os integrantes da Geração Z são verdadeiros nativos digitais, imersos em múltiplas plataformas simultaneamente. Além de consumirem vastos conteúdos digitais, eles interagem ativamente, influenciando e moldando o ambiente digital com suas preferências por diversidade de formatos e interações autênticas.

Segundo o relatório do Edelman Trust Barometer de 2022, a Geração Z exerce uma influência notável sobre as decisões de compra dos brasileiros. Cerca de 62% da população afirma ser influenciada por suas preferências, utilizando ativamente plataformas para moldar essas decisões.


SeventyFour_CANVA

A pesquisa da Brain Inteligência Estratégica reforça esse impacto ao revelar que a Geração Z representa uma significativa fatia de 45% das transações realizadas em plataformas digitais como e-commerce, redes sociais e aplicativos de compra.

Como dialogar com a geração que nasceu na internet - Para entender melhor essa geração, Renan Vargas, CEO da Agência Páprica Comunicação de Curitiba, enfatiza a importância estratégica das empresas nos canais digitais para se conectar efetivamente com a Geração Z. Para ele, "investir em presença digital vai além de simplesmente estar presente; é sobre criar uma conexão autêntica através das plataformas disponíveis no mercado", explica. E os integrantes desta geração estão presentes em todas essas plataformas de forma engajada.

Vargas alerta que os jovens da Geração Z valorizam marcas que demonstram um compromisso genuíno com questões sociais e ambientais. Segundo ele, essa geração não se contenta em ser apenas espectadora; eles esperam ser ouvidos e participar ativamente das narrativas das marcas que escolhem apoiar. "Crie campanhas que não só sejam visualmente atraentes, mas que também ressoem com as preocupações e valores desta geração. Incorporar elementos como inclusão, diversidade e sustentabilidade não é apenas uma tendência, mas uma exigência para alcançar esse público exigente", observa o CEO.

Existe uma clara tendência de como a Geração Z está moldando o mercado digital e influenciando diretamente as estratégias empresariais. Com um crescimento constante em plataformas digitais e um forte engajamento com marcas que compartilham seus valores, "essa geração está redefinindo as dinâmicas de consumo e as estratégias de marketing das empresas que buscam seu apoio e lealdade", alerta Vargas. - Fonte e mais informações: (https://paprica.ag/).

COOPERATRANSP - COOPERATIVA DE TRANSPORTES EM COOPERATRANSP ADMINISTRAÇÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.
CNPJ 33.645.137/0001-52 - NIRE 35400192453
Ata da Assembleia Geral Extraordinária de Transformação de COOPERATRANSP - Cooperativa de Transportes em COOPERATRANSP Administração, Investimentos e Participações S.A., Realizada em 22 de Outubro de 2022

Aos 22/10/2022, na Estrada Velha Guarulhos-São Miguel, 3.659, Jardim Arapongas, CEP 07210-250, realizou-se, em terceira convocação às 16 horas, a Assembleia Geral Extraordinária dos associados da **COOPERATRANSP - COOPERATIVA DE TRANSPORTES,** que contou com a presença de 12 (doze) cooperados, conforme assinaturas lançadas na lista de assinaturas anexa (anexo 1), que constitui parte integrante e inseparável da presente ata, para todos os fins de direito. Havendo quórum legal, o Presidente da Assembleia, PAULINERE DA SILVA PEREIRA, abriu a sessão e convidou a mim, NEIMAR DE ARAÚJO, para secretariar os trabalhos. Composta a mesa, pediu a mim, Secretário *ad hoc*, que procedesse à leitura do Edital de Convocação que foi amplamente divulgado por meio de circulares a todos os cooperados, afixado em lugar próprio na sede da cooperativa e publicado no jornal **GAZETA DE SÃO PAULO, edição nº 6.039, do dia 29/09/2022, página B3**, o qual passamos a transcrever: *O Diretor Presidente da* **COOPERATRANSP - COOPERATIVA DE TRANSPORTES***, no uso das atribuições conferidas pelo Estatuto Social, convoca os senhores cooperados para se reunirem em Assembleia Geral Extraordinária, que se realizará na* Estrada Velha Guarulhos-São Miguel, 3.659, Jardim Arapongas, CEP 07210-250, *no dia 22 de outubro de 2022, em primeira convocação às 14 horas, com a presença de 2/3 dos cooperados, em segunda convocação às 15 horas, no mesmo dia e local, com a presença de metade mais um do número total de cooperados e, persistindo a falta de quórum legal, em terceira e última convocação, às 16 horas, com a presença mínima de 10 (dez) cooperados, para tratar da seguinte ORDEM DO DIA: I - Transformação da cooperativa em sociedade empresária; II - Diligências que se fizerem necessárias para aprovação das matérias supramencionadas. Nota: Para efeito de quórum, declara-se que o número de associados é de 32 associados.* Terminada a leitura, iniciou-se os trabalhos da Assembleia Geral Extraordinária. O Sr. Presidente colocou em pauta o primeiro item da ordem do dia, *transformação da cooperativa em sociedade empresária*. O Presidente expôs que a conversão tem por finalidade constituir uma sociedade anônima fechada, para aumentar a eficiência do empreendimento e de sua competitividade no mercado. Expôs, ainda, que a Instrução Normativa nº 81/2020 do Departamento de Registro Empresarial e Integração - DREI em seu artigo 59, II passou a permitir expressamente a possibilidade da transformação das sociedades cooperativas em sociedades empresárias. Com essa possibilidade, as cooperativas não precisam mais serem extintas para constituir-se numa nova sociedade e vice-versa, evitando-se a morte compulsória de uma pessoa jurídica e a preservação dos interesses dos seus sócios. Assim, com supedâneo no artigo 14 do Estatuto Social, o Diretor Presidente pôs em discussão a matéria acima referida. Procedendo à votação, foi aprovada por unanimidade a transformação da COOPERATRANSP - COOPERATIVA DE TRANSPORTES em **COOPERATRANSP ADMINISTRAÇÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.,** sociedade anônima fechada, doravante denominada "companhia", regida pela Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (Lei das Sociedades por Ações). Ato contínuo, o Presidente da Assembleia solicitou que o projeto do Estatuto Social da companhia, cujas cópias foram distribuídas, previamente, para exame a cada um dos presentes, fosse lido, explicado e debatido, o que foi feito artigo por artigo. Terminada a leitura e análise, foi o mesmo posto em discussão e como ninguém manifestou objeção sobre qualquer de seus dispositivos, foi o respectivo Estatuto submetido à votação, sendo aprovado por unanimidade, com a seguinte redação: **ESTATUTO SOCIAL - COOPERATRANSP ADMINISTRAÇÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A. CAPÍTULO I - DA DENOMINAÇÃO, SEDE, OBJETO E PRAZO DE DURAÇÃO - Art. 1º.** A **COOPERATRANSP ADMINISTRAÇÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.,** doravante denominada "Companhia", é uma sociedade por ações de capital fechado e será regida por este Estatuto Social, pela Lei 6.404, de 15 de dezembro de 1976 (Lei das Sociedades por Ações) e pelas demais disposições legais e regulamentares em vigor. **Art. 2º.** A Companhia tem sede e foro no Município e Estado de São Paulo, na Estrada Velha Guarulhos-São Miguel, 3.659, Jardim Arapongas, CEP 07210-250, onde serão desenvolvidas as atividades da Companhia. **Parágrafo único.** A Companhia poderá abrir, encerrar e alterar o endereço de filais, agências, depósitos, escritórios e quaisquer outros estabelecimentos no País ou no exterior por deliberação da sua Diretoria. **Art. 3º.** A Companhia tem por objeto social a gestão e administração da propriedade imobiliária, a participação, como sócia ou acionista, em outras pessoas jurídicas, consórcios e empreendimentos comerciais de qualquer natureza. **Parágrafo único.** A Companhia pode auxiliar o financiamento das empresas controladas por todos os meios legais ao seu alcance, inclusive, prestando-lhe avais, fianças e outras modalidades de garantias de pagamento de seus empréstimos ou créditos negociados. **Art. 4º.** A Companhia terá prazo de duração indeterminado e ano social compreendido no período de 01 de janeiro a 31 de dezembro de cada ano. **CAPÍTULO II - DO CAPITAL SOCIAL E DAS AÇÕES: Art. 5º.** O capital social da Companhia subscrito e integralizado é de **R$ 601.250,00 (seiscentos e um mil e duzentos e cinquenta reais)**, dividido em 601.250 (seiscentos e um mil e duzentos e cinquenta) ações ordinárias, todas nominativas e sem valor nominal. **Art. 6º.** A cada ação ordinária corresponderá o direito a um voto nas deliberações da Assembleia Geral. **Art. 7º.** A Companhia está autorizada a aumentar o seu capital Social mediante deliberação da Diretoria e independente de reforma estatutária, até o limite de R$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais). § 1º A Diretoria estabelecerá as condições de emissão e subscrição de ações da Companhia, inclusive preço, forma e prazo de integralização, até o limite do capital autorizado. § 2º O acionista que não fizer o pagamento nas condições previstas, ficará de pleno direito constituído em mora, sujeitando-se ao pagamento dos juros, da correção monetária e da multa estabelecida pela Diretoria. **CAPÍTULO III - DOS ÓRGÃOS SOCIAIS - SEÇÃO I - DA ASSEMBLEIA GERAL: Art. 8º.** A Assembleia Geral reunir-se-á, ordinariamente, uma vez por ano nos termos do art. 132 da Lei das Sociedades por Ações e, extraordinariamente, quando convocada para deliberar a respeito de qualquer outra matéria nos termos deste Estatuto Social ou da Lei da Sociedade por Ações. **Parágrafo único.** Compete à Assembleia Geral, além das atribuições previstas em lei: I- Eleger e destituir os membros da Diretoria e do Conselho Fiscal, quando instalado; II- Fixar a remuneração global anual dos membros da Diretoria, assim como a dos membros do Conselho Fiscal, quando instalado; III- Reformar o Estatuto Social; IV- Deliberar a respeito da dissolução, liquidação, transformação, fusão, cisão e incorporação da Companhia; V- Autorizar a Companhia a vender, liquidar ou dissolver qualquer subsidiária que represente mais de 10% (dez por cento) dos ativos ou das receitas da Companhia; VI- Atribuir bonificações em ações e decidir sobre eventuais grupamentos e desdobramentos de ações; VII- Aprovar planos de opção de compra de ações destinados a administradores, empregados ou pessoas naturais que prestem serviços à Companhia ou as sociedades controladas pela Companhia; VIII- Deliberar, de acordo com proposta apresentada pela administração, a respeito da destinação do lucro líquido do exercício e a distribuição de dividendos; IX- Eleger e destituir o liquidante, bem como o Conselho Fiscal que deverá funcionar no período de liquidação; X- Deliberar a respeito de qualquer matéria que lhe seja submetida pela Diretoria. **Art. 9º.** A Assembleia Geral será convocada pela Diretoria ou, nos casos previstos em lei, por acionistas, ou ainda pelo Conselho Fiscal, devendo a primeira convocação ser feita com, no mínimo, 08 (oito) dias de antecedência, contado o prazo da primeira publicação do anúncio. Não se realizando a assembleia, será publicado anúncio de segunda convocação com antecedência mínima de 05 (cinco) dias. **Art. 10.** Nas Assembleias Gerais, os acionistas deverão apresentar documento de identidade ou documentos societários que comprovem a sua representação legal na Assembleia Geral. **Parágrafo único.** Os acionistas poderão ser representados na Assembleia Geral por procurador constituído nos termos do art. 126, § 1º da Lei das Sociedades por Ações, por instrumento público ou instrumento particular com firma reconhecida, desde que o respectivo instrumento de mandato tenha sido depositado na sede da Companhia, juntamente com os demais documentos previstos neste artigo, com no mínimo 72 (setenta e duas) horas de antecedência. **Art. 11.** A Assembleia Geral será instalada e presidida pelo Diretor Presidente da Companhia ou, na sua ausência ou impedimento, por Diretor ou acionista indicado pelo mesmo, que convidará 01 (um) ou 02 (dois) dos acionistas presentes para servir de Secretários, na composição da mesa que dirigirá os trabalhos da Assembleia. **Art. 12.** A Assembleia Geral poderá ser realizada de forma digital, respeitados os direitos legalmente previstos de participação e de manifestação dos acionistas e os demais requisitos regulamentares. **Art. 13.** As deliberações da Assembleia Geral serão tomadas por maioria dos votos presentes, ressalvadas as exceções previstas na Lei das Sociedades por Ações ou neste Estatuto Social, não se computando os votos em branco ou abstenções. **§ 1º** A Assembleia Geral só poderá deliberar a respeito de assuntos da ordem do dia, constantes do respectivo edital de convocação, ressalvadas as exceções previstas na Lei das Sociedades por Ações. **§ 2º** As atas das Assembleias deverão ser lavradas no livro de atas das Assembleias Gerais, na forma de sumário dos fatos ocorridos e publicadas com omissão das assinaturas. SEÇÃO II - DA DIRETORIA: **Art. 14.** A Companhia será administrada por uma Diretoria composta de 03 (três) membros, eleitos e destituíveis a qualquer tempo pela Assembleia Geral, por maioria de votos dos acionistas ou de seus procuradores, e que exercerão os cargos de Diretor Presidente, Diretor Financeiro e Diretor Operacional. **Art. 15.** O mandato da Diretoria será 03 (três) anos, facultada a reeleição de qualquer de seus membros, nos termos do art. 157 da Lei das Sociedades por ações. **Parágrafo único.** Os Diretores permanecerão em seus cargos até a posse de seus substitutos, eleitos em Assembleia Geral. **Art. 16.** Compete aos Diretores: (i) executar e fazer executar as deliberações das Assembleias Gerais; (ii) coordenar, administrar, dirigir e supervisionar todas as operações da Companhia, incluindo as áreas contábil, financeira, administrativa e de recursos humanos, acompanhando seu andamento; (iii) dirigir e distribuir os serviços e tarefas da administração interna da Companhia; (iv) dirigir, no mais alto nível, as relações públicas da Companhia e orientar a publicidade institucional; (v) contratar ou desligar funcionários investidos de funções gerenciais; (vi) abrir e movimentar qualquer tipo de conta bancária, depósitos a prazo, em moeda nacional ou estrangeira, tanto em bancos nacionais como em bancos estrangeiros; (vii) realizar operações financeiras, inclusive contratação de moedas estrangeiras; (viii) assinar quaisquer documentos que importem em responsabilidade ou obrigação da Companhia, inclusive cheques, escrituras, títulos de dívidas, cambiais, ordens de pagamento, dentre outros; (ix) representar pessoalmente, ou por mandatário que nomear, a Companhia nas assembleias ou outros atos societários de sociedades das quais participar e (x) outras atribuições que lhe forem, de tempos em tempos, determinadas pela Assembleia Geral. **§ 1º** A Diretoria se reúne validamente com a presença de pelo menos 02 (dois) Diretores e delibera por consenso, sendo que em caso de impasse a matéria será submetida a Assembleia Geral. **§ 2º** A Diretoria reunir-se-á sempre que convocada pelo Diretor Presidente. As reuniões da Diretoria poderão ser realizadas de forma digital, ou por qualquer outro meio de comunicação que permita a identificação e a comunicação simultânea entre os Diretores e as demais pessoas presentes à reunião. **§3º** Nas Assembleias Gerais ou reuniões de sócios das sociedades controladas ou coligadas da Companhia, esta será sempre representada pelo seu Diretor Presidente, ou por procurador nomeado por deliberação da Diretoria. **§ 4º** Todas as procurações serão outorgadas pelo Diretor Presidente, mediante mandato com poderes específicos e prazo determinado, exceto nos casos de procurações ad judicia, caso em que o mandato poderá ser por prazo indeterminado, por meio do instrumento público ou particular. **§ 5º** É vedado aos Diretores (i) obrigar a Companhia em negócios estranhos ao objeto social e ao interesse da Companhia; (ii) obrigar a Companhia em financiamentos, fianças, avais ou garantias de favor ou não relacionados com o negócio da Companhia; e (iii) receber de terceiros qualquer vantagem pessoal, direta ou indireta, em razão do exercício de seu cargo. **Art. 17.** Compete ao Diretor Presidente a representação ativa e passiva da Companhia, em juízo ou fora dele, dirigir as atividades da Companhia e orientar e coordenar a atuação dos demais Diretores, bem como: (i) convocar, instalar e presidir as reuniões da Assembleia Geral; convocar, instalar e presidir as reuniões da Diretoria; (ii) manter os membros da Diretoria informados sobre as atividades e o andamento das operações da Companhia; (iii) abrir e movimentar, em conjunto com o Diretor Financeiro, qualquer tipo de conta bancária, depósitos a prazo, em moeda nacional ou estrangeira, tanto em bancos nacionais como em bancos estrangeiros; (iv) assinar, em conjunto com o Diretor Financeiro, quaisquer documentos que importem em responsabilidade ou obrigação da sociedade, inclusive cheques, escrituras, títulos de dívidas, cambiais, ordens de pagamento, dentre outros; (v) realizar operações financeiras, inclusive contratação de moedas estrangeiras; e (vi) exercer outras atribuições que lhe forem atribuídas pela Assembleia Geral. **Art. 18.** Nos seus impedimentos temporários, o Diretor Presidente será substituído pelo Diretor Financeiro, enquanto perdurarem tais impedimentos, desempenhando cumulativamente suas atribuições e poderes. **Art. 19.** Compete ao Diretor Financeiro: (i) elaborar a programação financeira da Companhia, visando dotar-lhe dos recursos necessários e execução dos seus objetivos; (ii) responder pelas análises gerenciais sobre as demonstrações financeiras, pelos controles contábeis e tributários e os indicadores de desempenho da sociedade; (iii) orientar a execução e acompanhar a contabilidade da Companhia, de forma a permitir visão permanente da sua situação econômica, financeira e patrimonial; (iv) abrir e movimentar, em conjunto com o Diretor Presidente, qualquer tipo de conta bancária, depósitos a prazo, em moeda nacional ou estrangeira, tanto em bancos nacionais como em bancos estrangeiros; (iv) assinar, em conjunto com o Diretor Presidente, quaisquer documentos que importem em responsabilidade ou obrigação da sociedade, inclusive cheques, escrituras, títulos de dívidas, cambiais, ordens de pagamento, dentre outros; (v) zelar pela segurança dos recursos financeiros e outros valores mobiliários da sociedade; e (vi) exercer outras atribuições que lhe forem atribuídas pela Assembleia Geral. **Art. 20** Compete ao Diretor Operacional: (i) administrar operacionalmente e implementar o plano estratégico e o planejamento anual da sociedade; (ii) elaborar, em conjunto com o Diretor Financeiro, o relatório de prestação de contas da administração; (iii) fazer cumprir política comercial da sociedade; (iv) trabalhar para o atingimento de metas de resultados operacionais; e (vi) exercer outras atribuições que lhe forem atribuídas pela Assembleia Geral. **Art. 21.** Nos seus impedimentos ou ausências, os Diretores serão substituídos por outro Diretor, conforme indicação do Diretor Presidente. Em caso de vacância do cargo de qualquer Diretor, o Diretor Presidente indicará um dos demais Diretores para assumir o cargo interinamente, até a primeira Assembleia Geral. Se ficarem vagos, por qualquer tempo, mais da metade dos cargos da Diretoria, deverá o Presidente (ou membros restantes, se a Presidência estiver vaga) convocar Assembleia Geral para o devido preenchimento. **Art. 22.** Os eleitos terão sua remuneração fixada, anualmente, pela Assembleia Geral, de forma individual. SEÇÃO III - DO CONSELHO FISCAL: **Art. 23.** Nos exercícios sociais em que for instalado, a pedido de acionista, o Conselho Fiscal será composto de 03 (três) membros efetivos e 03 (três) suplentes, acionistas ou não, eleitos pela Assembleia Geral. **Art. 24.** O Conselho Fiscal se reunirá, nos termos da lei, sempre que necessário e analisará as demonstrações financeiras ao menos trimestralmente. **Art. 25.** A remuneração dos membros do Conselho Fiscal será fixada pela assembleia que os eleger. **CAPITULO IV - DA LIQUIDAÇÃO - Art. 26.** A Companhia entrará em liquidação nos casos legais, competindo a Assembleia Geral estabelecer o modo da liquidação e nomear o liquidante e o Conselho Fiscal que devam funcionar durante o período da liquidação. **CAPÍTULO V - DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS - Art. 27.** O exercício social se inicia em 1º de janeiro e se encerra em 31 de dezembro de cada ano. **Art. 28.** Ao fim de cada exercício social, a Diretoria fará elaborar as seguintes demonstrações financeiras da Companhia, em conformidade com as disposições legais aplicáveis: (i) balanço patrimonial; (ii) demonstração das mutações do patrimônio líquido; (iii) demonstração do resultado do exercício; e (iv) demonstração das origens e aplicações de recursos. **CAPÍTULO VI - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS E TRANSITÓRIAS - Art. 29.** Os casos omissos neste Estatuto Social serão resolvidos pela Assembleia Geral e regulados de acordo com o que preceitua a Lei das Sociedades por Ações. **Art. 30.** Os acionistas são obrigados, na forma e prazo previstos, às contribuições estabelecidas pela Diretoria e aquele que deixar de fazê-lo, será passível de exclusão, por deixar de atender aos requisitos estatutários de ingresso ou permanência na Companhia. **Art. 31.** A validade das decisões e demais atos jurídicos, constituídos antes da entrada em vigor deste Estatuto, obedece ao disposto no Estatuto anterior, aprovado na Assembleia Geral Extraordinária realizada em 20/06/2021, registrado na Junta Comercial do Estado de São Paulo sob o nº 310.590/21-8 em sessão de 01/07/2021. **Art. 32.** A Companhia deverá observar os acordos de acionistas arquivados em sua sede, se houver, sendo vedado o registro de transferência de ações e o cômputo de voto proferido em Assembleia Geral ou em reunião do Conselho de Administração contrários aos seus termos. **Art. 33.** Os mandatos dos membros da Diretoria se estendem até a posse dos seus respectivos substitutos eleitos em Assembleia Geral. Guarulhos, 22 de outubro de 2022. Então, o Presidente, após consultar os presentes, declarou definitivamente constituída, a partir desta data, a **COOPERATRANSP ADMINISTRAÇÃO, INVESTIMENTOS E PARTICIPAÇÕES S.A.**, com sede na Estrada Velha Guarulhos-São Miguel, 3.659, Jardim Arapongas, CEP 07210-250, tendo por objeto social a gestão e administração da propriedade imobiliária, a participação, como sócia ou acionista, em outras pessoas jurídicas, consórcios e empreendimentos comerciais de qualquer natureza, sendo seus fundadores, os acionistas discriminados no boletim de subscrição anexo (anexo 2), que constitui parte integrante e inseparável da presente ata, para todos os fins de direito. Em seguida, o Presidente convidou os presentes a procederem a eleição para compor a Diretoria da companhia, na forma do Estatuto Social recém aprovado, tendo sido eleitos: DIRETOR PRESIDENTE - **PAULINERE DA SILVA PEREIRA**, brasileiro, casado, empresário, portador da cédula de identidade RG nº 28.480.053 SSP/SP, inscrito no CPF sob nº 198.510.208-00, residente e domiciliado na Rua Minie, 629, Casa 22, Parque Dourado, Município de Ferraz de Vasconcelos, Estado de São Paulo, CEP 08527-090; DIRETOR FINANCEIRO: **NEIMAR DE ARAÚJO**, brasileiro, divorciado, empresário, portador da cédula de identidade RG nº 22.471.046 SSP/SP, inscrito no CPF sob nº 190.770.638-03, residente e domiciliado na Rua Crisciúma, 1216, Jardim Brasil, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 02225-001; e DIRETOR OPERACIONAL: **ALEX JOSÉ DA SILVA**, brasileiro, solteiro, empresário, portador da cédula de identidade RG nº 33.864.658 SSP/SP, inscrito no CPF sob nº 278.305.458-20, residente e domiciliado na Rua Jacinto Machado, 134, Itaquera, Município de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 08295-490, para um mandato de 03 (três) anos até 21/10/2025, estendendo-se até a posse dos seus respectivos substitutos eleitos em Assembleia Geral Ordinária, nos termos do art. 31 do Estatuto Social recém aprovado. **Os eleitos declaram, sob as penas da Lei, que não estão impedidos de exercerem a administração da companhia, por lei especial, ou em virtude de condenação criminal, ou por se encontrarem sob os efeitos dela, a pena que vede, ainda que temporariamente, o acesso a cargos públicos, ou por crime falimentar, de prevaricação, peita ou suborno, concussão, peculato, ou contra a economia popular, contra o sistema financeiro nacional, contra normas de defesa de concorrência, contra as relações de consumo, fé pública, ou a propriedade de acordo com o art. 1.011, § 1º do Código Civil.** Em prosseguimento, o Diretor Presidente eleito solicitou ao plenário que se manifestasse sobre qualquer assunto, e como nada mais houvesse a tratar declarou encerrados os trabalhos da Assembleia, do que, para constar, eu NEIMAR DE ARAÚJO, secretário *ad hoc*, lavrei a presente ata, que lida, votada e aprovada, vai assinada pelos membros da Diretoria eleitos. Guarulhos, 22 de outubro de 2022. *Esta ata é cópia fiel do livro de atas das Atas das Assembleias Gerais da companhia.* **Paulinere da Silva Pereira -** Diretor Presidente | Presidente da Assembleia; RG nº 28480053 SSP/SP, CPF nº 198.510.208-00; **Neimar de Araújo -** Diretor Financeiro | Secretário *ad hoc,* RG nº 22471046 SSP/SP, CPF nº 190.770.638-03. **Alex José da Silva -** Diretor Operacional, RG nº 33.864.658 SSP/SP, CPF nº 278.305.458-20; **Cesar Augusto Costa dos Santos -** Advogado, OAB/SP nº 335.253. JUCESP NIRE 3530061160-8 em 22/03/2023. JUCESP 113.536/23-9 em 22/03/2023. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35.300.030.401
Ata da Assembleia Geral Extraordinária

Data, Hora e Local: 19 de julho de 2024, às 14:00, na sede social da Companhia Ultragaz S.A. ("Companhia"). **Convocação e Presença:** Edital de convocação publicado no jornal "Empresas e Negócios", nos dias 11, 12 e 13 de julho. Presentes acionistas representando mais de 3/4 do capital social da Companhia. **Mesa:** Tabajara Bertelli Costa – Presidente. Ana Paula Santoro Coria – Secretária . **Ordem do Dia:** Deliberar sobre as seguintes matérias **(i)** nos termos do artigo 59, caput, da Lei das Sociedades por Ações, a realização da 2ª emissão de debêntures simples, não conversíveis em ações, da espécie quirografária, com garantia adicional fidejussória a ser prestada pela Ultrapar Participações S.A. ("Fiadora"), em até 2 séries, sob o regime de garantia firme de colocação, no valor de R$ 700.000.000,00, na Data de Emissão (conforme definido abaixo), ("Emissão" e "Debêntures", respectivamente), as quais serão objeto de distribuição pública pelo rito de registro automático de distribuição, nos termos da Resolução CVM nº 160, de 13/07/2022, conforme alterada ("Resolução CVM 160") e das demais disposições legais e regulamentares aplicáveis ("Oferta"); **(ii)** a celebração, pela Companhia, de todos e quaisquer instrumentos necessários à Emissão e à Oferta, incluindo, mas não se limitando, aos seguintes contratos e seus eventuais aditamentos: **(a)** o "Instrumento Particular de Escritura da 2ª (Segunda) Emissão de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie Quirografária, com Garantia Adicional Fidejussória, em até Duas Séries, para Distribuição Pública, em Rito de Registro Automático de Distribuição, da Companhia Ultragaz S.A." a ser celebrado entre a Companhia, na qualidade de emissora das Debêntures, a Pentágono S.A. Distribuidora de Títulos e Valores Mobiliários ("Agente Fiduciário"), na qualidade de agente fiduciário, representante dos titulares das Debêntures, e a Fiadora ("Escritura de Emissão"); e **(b)** o "Contrato de Estruturação, Coordenação e Distribuição Pública, sob o Regime de Garantia Firme de Colocação, de Debêntures Simples, Não Conversíveis em Ações, da Espécie Quirografária, com Garantia Fidejussória Adicional, em até Duas Séries, da 2ª (Segunda) Emissão da Companhia Ultragaz S.A.", a ser celebrado entre a Companhia, a Fiadora e as instituições financeiras que coordenarão a Oferta ("Coordenadores" e "Contrato de Distribuição", respectivamente); e **(iii)** a autorização à Diretoria da Companhia, direta ou indiretamente, por meio de procuradores, para praticar todo e qualquer ato necessário, para a implementação e formalização das deliberações referentes às matérias tratadas nos itens (i) e (ii) acima, incluindo a negociação de termos e condições da Emissão e Oferta, a assinatura de instrumentos (incluindo aditamentos), bem como para ratificar os atos já praticados em nome da Companhia relacionados a tais matérias. **Deliberações:** Após a análise das matérias constantes da ordem do dia, os acionistas deliberaram, sem reservas e/ou ressalvas: 1. Foi aprovado pelos acionistas presentes realização da Emissão e da Oferta; 2. A aprovação da outorga da Fiança; 3. Autorização expressa à Diretoria da Companhia para praticar todo e qualquer ato e assinar todo e qualquer documento correlato necessário à implementação da deliberação acima; e 4. Ratificar os atos já praticados pela Diretoria da Companhia ou por seus procuradores para a realização da Emissão e/ou da Oferta, inclusive aqueles relacionados aos atos descritos no item 2 acima. Nada mais havendo a tratar, foram encerrados os trabalhos e lavrada a presente ata que, lida e aprovada, foi assinada pelos presentes. **Assinaturas:** Ultragaz Participações Ltda. - Acionista; Tabajara Bertelli Costa - Presidente da Mesa; Ana Paula Santoro Coria - Secretária da Mesa. Ana Paula Santoro Coria - Secretária da Mesa
A íntegra da ata está publicada no endereço eletrônico deste jornal nesta data.

COMPANHIA ULTRAGAZ S.A.

CNPJ Nº 61.602.199/0001-12 - NIRE 35.300.030.401
Edital de Convocação - ASSEMBLEIA GERAL EXTRAORDINÁRIA

Pelo presente, ficam os Srs. Acionistas convidados a comparecer à Assembleia Geral Extraordinária da Companhia Ultragaz S.A. ("Companhia"), que se realizará no dia 01 de agosto de 2024, às 14 horas ("Assembleia"), na sede social da Companhia, localizada na Avenida Brigadeiro Luis Antonio, 1343, 9º andar, Bela Vista, na cidade e Estado de São Paulo, CEP 01317-910, para deliberar sobre a seguinte Ordem do Dia: 1) Proposta de incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, com a consequente versão do acervo líquido da Ultragaz Participações Ltda para o patrimônio da Companhia; 2) Exame e aprovação do Protocolo e Justificação para Incorporação da Ultragaz Participações Ltda pela Companhia, bem como do laudo de avaliação elaborado pela empresa avaliadora; 3) Ratificação da nomeação da empresa avaliadora como empresa especializada responsável pela avaliação do patrimônio líquido do Ultragaz Participações Ltda; e 4) Autorização aos administradores da Companhia para que adotem todas as providências necessárias visando a formalizar a incorporação, inclusive perante as repartições públicas competentes e terceiros em geral. **Participação na Assembleia:** Para participar da presente Assembleia, os acionistas devem apresentar declaração emitida pela instituição prestadora dos serviços de escrituração de ações da instituição custodiante, com a quantidade de ações de que constavam como titulares até, no máximo, 02 (dois) dias úteis antes da Assembleia. Poderão participar da Assembleia acionistas titulares de ações ordinárias da Companhia, por si, seus representantes legais ou procuradores, desde que cumpram com os requisitos formais de participação previstos na Lei 6.404/76. Referida procuração deverá ser depositada na sede social da Companhia, até às 14 horas do dia 30 de julho de 2024.

São Paulo, 24 de julho de 2024.
Tabajara Bertelli Costa - Presidente.

Pado S/A Industrial, Comercial e Importadora

CNPJ/MF: 61.144.150/0001-63 - NIRE: 35.300.063.422
Ata de Assembleia Geral Ordinária Realizada em 03 de Julho de 2024.

Hora e Local: às 10h na sede Social, Avenida Alcântara Machado, 906 e 910, CEP: 03102-001, na cidade de SP/SP. **Quorum**: Totalidade do Capital Social. **Convocação**: Dispensada. **Composição da Mesa**: Presidente - Andréa Nora Felicitas Gardemann; Secretário - José de Souza Junior. **Ordem do Dia**: **i)** Deliberar sobre o Relatório da Diretoria, Balanço Patrimonial e Demonstrações Financeiras do exercício 2023, sendo publicado no jornal Empresas & Negócios em 02/07/2024, de acordo com os itens I e II, parágrafo §1º e §2º do artigo 294 da Lei 6.404/76; **ii)** Eleição dos membros do Conselho de Administração da Companhia; **Deliberações**: **i)** Aprovado por unanimidade o Relatório da Diretoria, bem como o Balanço Patrimonial e as Demonstrações Financeiras referentes ao exercício social encerrado em 31/12/2023, sendo publicado no jornal Empresas & Negócios em 02/07/2024, de acordo com os itens I e II, parágrafo §1º e §2º do artigo 294 da Lei 6.404/1976. **ii)** Aprovaram a reeleição dos membros do Conselho de Administração da Companhia sem designação específica: Sr. **Alfons Gardemann**, brasileiro, divorciado, empresário, RG nº. 945.704-6 SSP/PR e CPF/MF nº. 349.968.269-91; Sra. **Juliana Galvão Coser**, brasileira, solteira, RG nº. 7.733.294-4 SSP PR e CPF/MF nº. 006.185.929-03, da Sra. **Andréa Nora Felicitas Gardemann**, brasileira, divorciada, administradora, RG nº. 25.760.832-1 SSP/SP e CPF/MF nº. 259.426.688-41, todos domiciliados nesta capital, com escritório na Av. Alcântara Machado, 906 e 910, CEP 03.102-902, com mandato vigente até a AGO de 2027. **Encerramento**: Nada mais havendo a tratar, foi lavrada a presente ata em forma sumária, que lida e achada conforme foi assinada. **Acionistas**: Village Participações e Eventos S.A., representada por Andréa Nora Felicitas Gardemann; Engenho Administração, Empreendimentos, Tecnologia e Participações S.A., **representada** por Andréa Nora Felicitas Gardemann. A presente ata confere com o original lavrado em livro próprio. São Paulo, 03 de julho de 2024. Andréa Nora Felicitas Gardemann - Presidente. José de Souza Junior - Secretário. **JUCESP** nº 266851/24-1 em 17/07/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

Edital de Citação Prazo de 20 dias. Processo Nº 1003623-85.2023.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 1ªVC, do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Renata Heloisa da Silva Salles, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Anadson Raphael Martins Da Cruz Transportes - FGH Transportes**, CNPJ 37.XXX.XXX/0001-XX, com endereço à Rua General Carneiro, 609, Centro, CEP 84570-000, Mallet - PR, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras**, alegando em síntese que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia 07/03/2021, por volta das 10h23min, o condutor do veículo, ora segundo Requerido, trafegava pelo acesso a Rodovia SP - 083 km 18 acesso saindo da Rodovia Dom Pedro I, com o veículo de propriedade da primeira Requerido, marca/modelo: I/SCANIA R113 H-360 4X2, Ano: 1994, Placa: AEV3842, Cor: AZUL, alega que transitava pela rodovia, quando ao acessar a saída 18 B da SP- 083, a carga do veículo cedeu para a esquerda vindo a tombar o veículo, assim causando prejuízo a concessionária. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 202103071011515, Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R$ 6.612,25. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 15 de julho de 2024.

Edital de Citação Prazo de 30 dias. Processo Nº 1003892-61.2022.8.26.0281 O(A) MM. Juiz(a) de Direito da 2ªVC, do Foro de Itatiba, Estado de SP, Dr(a) Fabiola Brito do Amaral, na forma da Lei, etc. Faz Saber a(o) **Benedito Paes De Oliveira Filho**, RG 169720, CPF 04883330168, com endereço à Rua Miguel Pizzato., 2365, Centro, CEP 83702-220, Araucaria - PR, que lhe foi proposta uma ação de Procedimento Comum Cível por parte de **Concessionária Rota das Bandeiras S/A**, alegando em síntese: que ajuizou nos autos da Ação da Indenizatória por dano material, referente ao acidente que ocorreu dia Ocorre que no dia 23/10/2019, por volta das 13h30min, ao atingir o km 145, da Rodovia dos Bandeirantes, SP-332, pista norte, o primeiro requerido, conduzindo o veiculo IVECO/STRALIS 570S42T, cor BRANCA, ano 2010, placas MHO8501, de propriedade a segundo requerido, informa que transitava pela SP 332 no sentido de Paulínia à Cosmópolis e ao realizar a alça para SP 133 uma nota fiscal caiu no interior do veículo e ao tentar pega-la perdeu o controle da direção, onde veio a chocar-se contra a defensa metálica. Mediante ao acidente ocorrido, foi lavrado o respectivo Boletim de Ocorrência nº 201910231010485, Assim, para realizar os devidos reparos, a Requerente despendeu, na data da ocorrência, a quantia de R$ 6.096,91. Encontrando-se o réu em lugar incerto e não sabido, foi determinada a sua Citação, por Edital, para os atos e termos da ação proposta e para que, no prazo de 15 dias, que fluirá após o decurso do prazo do presente edital, apresente resposta. Não sendo contestada a ação, o réu será considerado revel, caso em que será nomeado curador especial. Será o presente edital, por extrato, afixado e publicado na forma da lei. Nada Mais. Itatiba, aos 02 de julho de 2024.

Pado Cobranças S/A

CNPJ/MF 09.252.451/0001-90 – NIRE 35.300.348.494
Ata de Assembléia Geral Ordinária Realizada em 04/07/2024

Data/Hora e Local: Aos 04/07/2024, as 10h, na sede, localizada na cidade de São Paulo/SP, Rua Dr. Guilherme Bannitz, nº 126, 2º andar, conj. 21, CV 155, bairro Itaim Bibi, CEP 04.532-060. **Composição da Mesa:** Andréa Nora Felicitas Gardemann (Presidente) e José de Souza Júnior (Secretário). **Convocação:** Dispensada. **Presença:** Totalidade do capital social, conforme assinaturas constantes do Livro de Presença de Acionistas. **Ordem do Dia:** Deliberar sobre (i) aprovação das contas dos administradores; e (ii) examinar, discutir e votar sobre as demonstrações financeiras da Companhia referente ao exercício encerrado em 31/12/2023, publicadas no Jornal Empresas & Negócios no dia 02 de julho de 2024 na versão impressa e Digital. **Deliberações:** Após a leitura dos documentos mencionados na ordem do dia, tendo sido verificadas as seguintes deliberações, todas aprovadas por unanimidade de votos, sem qualquer ressalva, oposição ou divergência: **(i)** Aprovaram integralmente o relatório de contas dos administradores, bem como as demonstrações financeiras da Companhia relativas ao exercício encerrado em 31/12/2023. **(ii)** Aprovaram integralmente as destinações dos resultados. **Declaração:** Os acionistas declaram, neste ato, que receberam cópia do relatório das contas dos administradores e das demonstração financeiras da Sociedade 30 (trinta) dias antes da realização da presente Assembléia Geral. **Encerramento:** Nada mais havendo a tratar, a sessão foi suspensa pelo tempo necessário à lavratura da presente ata que, após lida e aprovada, foi assinada por todos os presentes. Certidão da ata arquivada na sede da Companhia. São Paulo, 04 de julho de 2024. Andréa Nora Felicitas Gardemann (Presidente) e José de Souza Júnior (Secretário). **Acionista:** (i) Engenho Administração, Empreendimentos, Tecnologia e Participações Ltda., representada por Andréa Nora Felicitas Gardemann. A presente ata confere com a original lavrada em livro proprio. Andréa Nora Felicitas Gardemann - Presidente. José de Souza Júnior - Secretário. **JUCESP** nº 268.360/24-8 em 17/07/2024. Maria Cristina Frei - Secretária Geral.

Turismo

Empresas Negócios

DIA DOS PAIS COM CHURRASCO PATAGÔNICO NO RECANTO CATARATAS, EM FOZ DO IGUAÇU (PR)

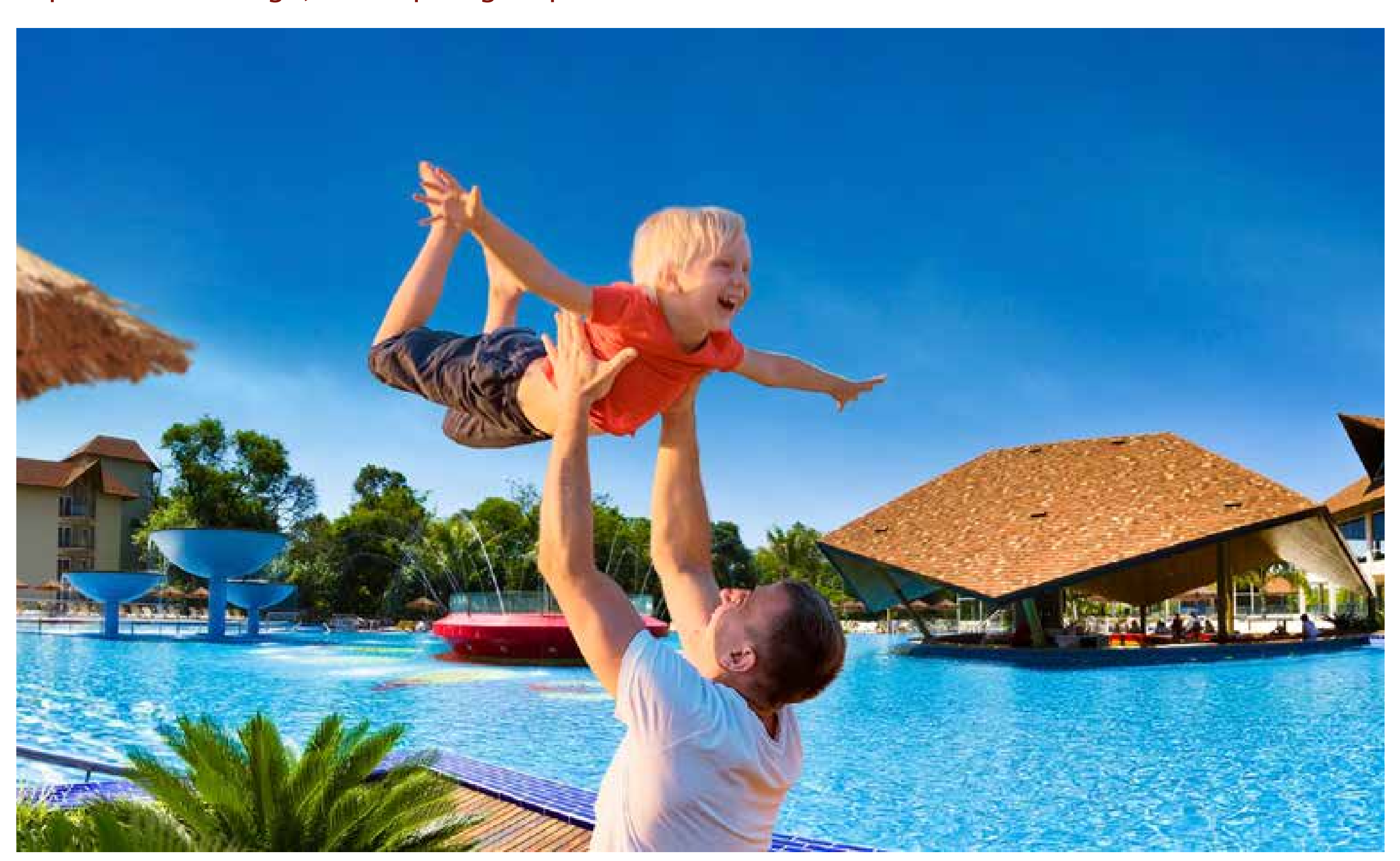
Com agenda exclusiva de atividades o resort criou duas opções para celebrar a data: Day Use, aproveitando a infraestrutura do complexo hoteleiro e almoço com churrasco especial no domingo, ou hospedagem promocional no final de semana

O Recanto Cataratas terá programação especial para o Dia dos Pais, em Foz do Iguaçu (PR). Elaborada exclusivamente para celebrar a data a agenda trará várias atividades, muita diversão e confraternização em família. O final de semana terá duas opções para curtir a data: hospedagem com desconto especial no valor da diária com isenção de tarifa para duas crianças até 10 anos ou escolher o Day Use no domingo, das 12 às 18 horas, que inclui o almoço com os pais e acesso à área de lazer do resort.

O ponto alto da confraternização certamente será o almoço especial em família, servido no formato de Churrasco Patagônico no Restaurante Bardana Grill, espaço especializado em grelhados do Recanto Cataratas. O menu trará uma variedade de carnes nobres e assados especiais da patagônia, acompanhados pelo requintado buffet com risotos, entradas, saladas e frios, além de uma extensa lista de sobremesas e frutas assadas ou flambadas. Água, sucos, refrigerantes e bebidas não alcoólicas estão incluídas.

Seja qual for a escolha, os visitantes aproveitarão a estrutura completa de esportes e lazer do resort, bem como a agenda elaborada para o período. Música ao vivo, brinde especial para os pais, oficina kids pais & filhos e momentos divertidos ao ar livre com a equipe de recreação estão entre as atividades propostas.

Para quem preferir apenas curtir o Churrasco Patagônico, o Bardana Grill estará aberto ao público no domingo, a partir das 11h30. Moradores de Foz do Iguaçu e região, bem como visitantes do destino podem adquirir o almoço a partir de reservas antecipadas no site, nos canais digitais do Recanto Cataratas ou pelo WhatsApp: (45) 2102-3000.



Serviço

Dia dos Pais no Recanto Cataratas Resort
Day Use + Churrasco Patagônico: R$ 195,00 por pessoa com água, sucos e refrigerantes incluídos - domingo 11/08, das 12h às 18hs;
Crianças até 06 anos não pagam e de 07 a 11 anos de idade pagam R$ 70,00
Reservas: (45) 2102-3000 ou pelo e-mail: reservas@recantocataratasresort.com.br

Domo da Montanha: hospedagem diferenciada com imersão na natureza

Conceito inovador oferece experiência glamourosa de hospedagem luxuosa e confortável ao ar livre na Serra da Mantiqueira, em Monte Verde

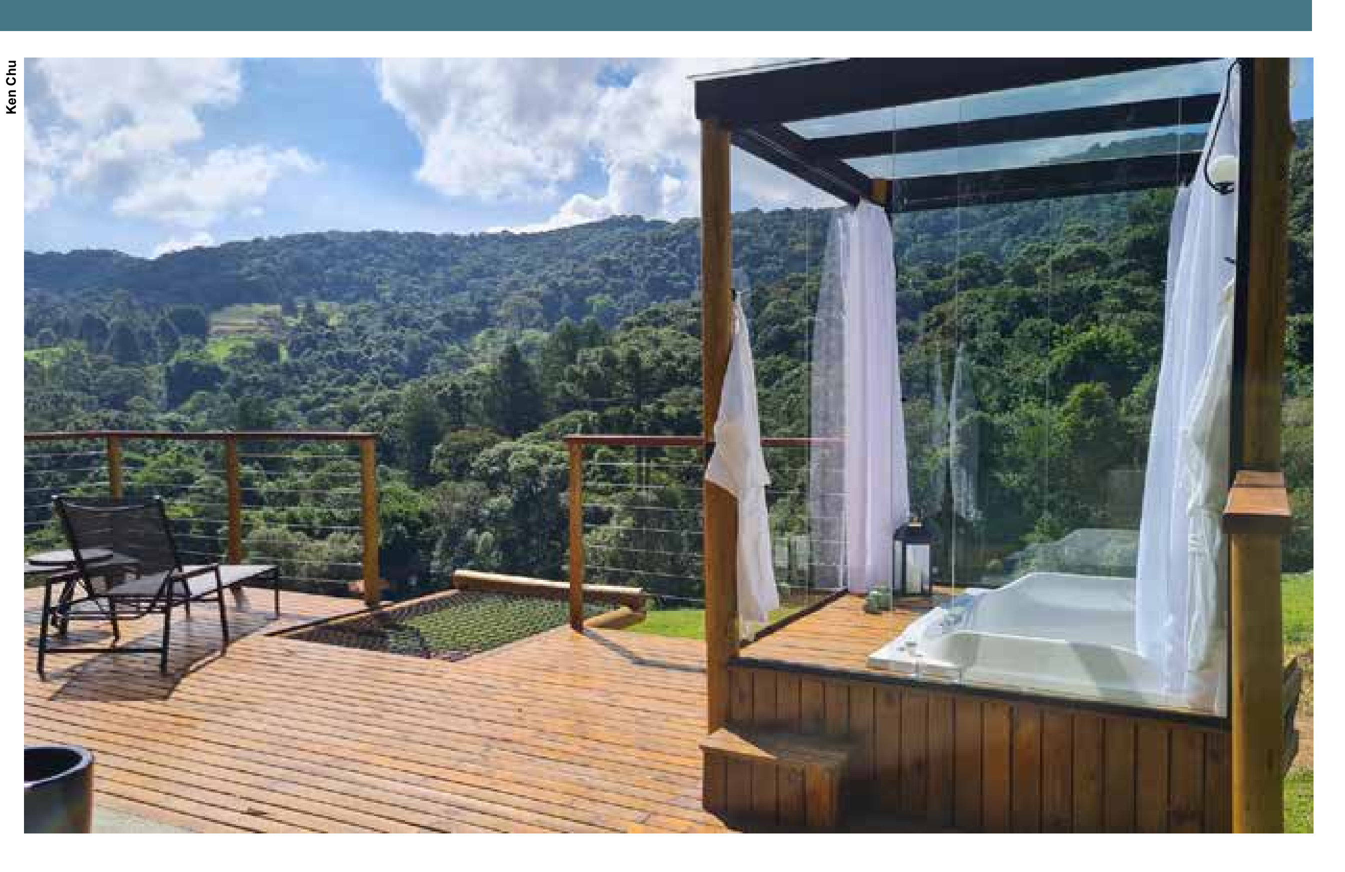
Uma hospedagem nova e original acaba de ser inaugurada na região de Monte Verde (MG). O Domo da Montanha, como foi batizado o local, oferece uma experiência imersiva de luxo em meio à natureza preservada da Mata Atlântica, em confortáveis domos geodésicos preparados para receber casais ou até três pessoas.

São apenas 05 domos instalados numa área de 242 mil m² na Serra da Mantiqueira e com distanciamento entre si, o que garante total privacidade aos hóspedes. Internamente, a charmosa decoração minimalista promove uma atmosfera de acolhimento e bem-estar aos hóspedes.

As unidades possuem cozinha completa, incluindo frigobar e forno de micro-ondas e, nos banheiros, ducha de aquecimento a gás, amenities especiais, roupões e toalheiro térmico. A cama king size com enxoval macio, ar-condicionado quente e frio, smart TV de 50 polegadas e wi-fi complementam os itens de conforto da habitação.

Cada um é uma pequena ilha de bem-estar cercada de verde por todos os lados. Na área externa ficam o estacionamento individual, um deck privativo com hidromassagem coberta e vista para as montanhas, espreguiçadeiras e Fire Pit, que garante o clima quentinho de romance no friozinho noturno da serra.

Opcionalmente o local oferece café da manhã entregue no próprio domo em uma cesta com suco, pães artesanais, bolo do dia, salgados, queijos, frutas frescas e produtos locais. A inclusão do serviço deve ser feita no momento de finalizar a reserva pelo site do empreendimento (www.domodamontanha.com.br).


Ken Chu

Empresas & Negócios

GASTRONOMIA É UM DOS PONTOS ALTOS DE VIAGENS A PUERTO VARAS

Hotel-boutique AWA prepara receitas com ingredientes e técnicas típicas da Região dos Lagos e Vulcões, no Chile

Além de abrigar alguns dos cenários naturais mais incríveis do Chile, a Região dos Lagos e Vulcões conquista viajantes do mundo inteiro com sua inesquecível gastronomia. Baseada em ingredientes locais e métodos de preparo tradicionais, a culinária do destino explora sabores herdados das culturas pré-colombiana, alemã e criolla.

O restaurante do hotel-boutique AWA, em Puerto Varas, principal destino turístico da região, faz questão de preservar a história e os costumes locais em suas receitas. Todos os ingredientes são comprados de produtores locais ou colhidos na horta orgânica do hotel, que é resultado de um trabalho de muita dedicação e carinho. Essas iniciativas garantem alimentos sempre fresquinhos e de altíssima qualidade.

O objetivo central da equipe de gastronomia é fazer com que esses ingredientes não sejam apenas elementos culinários, mas sim os grandes protagonistas de cada prato. No cardápio do almoço, por exemplo, destacam-se entradas como o crustáceo picoroco frito. Há também delícias como o carpaccio de cervo vermelho, que leva finas fatias de carne com o famoso sal da vila chilena de Cáhuil, toques de avelã, purê de castanha com pimenta austral e beterraba orgânica.





O cordeiro na brasa com ensopado de repolho, por sua vez, é uma das opções mais imperdíveis entre os pratos principais. Tradicional entre as famílias de Futaleufú, comuna na Região dos Lagos e Vulcões, o caldo acompanha vegetais da estação e molho de vinho tinto.

Outro sucesso absoluto é o cervo com repolho e spätzle. O prato é uma herança da população alemã e acompanha alho negro e molho de cidra de maçã.

Para finalizar o almoço em alto estilo, o visitante ainda pode provar sobremesas como mil folhas de maçã verde e kuchen (bolo alemão) de marmelo e amora. Outro doce que faz sucesso é o pudim com infusão de licor Träkál, bebida feita com maçãs, peras e ervas da Patagônia chilena.

Já no jantar, o AWA prepara alimentos leves, mas perfeitos para recarregar as energias após um dia de passeios pelo destino. As opções variam de ceviche de salmão e sopa de vegetais a carnes e peixes, como a merluza austral. Há também sobremesas, a exemplo do mousse de chocolate, dos sorvetes artesanais e do créme brûlée.

Eventos gastronômicos



A gastronomia também inspira diversos eventos realizados no hotel-boutique. Um bom exemplo é o jantar que celebra os 30 anos da uva Carménère no Chile, marcado para 25 de julho.

O evento terá uma seleção incrível de vinhos, que poderá ser degustada na companhia de Aurelio Montes Hijo, enólogo da Vinícola Montes, uma das mais tradicionais do país.

A refeição, por sua vez, será desenvolvida pela equipe do restaurante do AWA em parceria com um convidado especial, o chef Sergio Barroso. Com mais de 20 anos de experiência, o profissional é especializado em alta gastronomia e comanda o restaurante Olam, que fica em Santiago e integra a conceituada lista 50 Best Restaurants Latam.

Descubra Penha: Dicas de turismo para aproveitar o ano inteiro com a família

Penha, no litoral norte de Santa Catarina, é destaque nacional na plataforma de hospedagem online Airbnb como o 10º destino mais procurado para as férias de inverno de 2024

Penha, situada no litoral norte de Santa Catarina, se destaca o ano inteiro como um destino turístico completo para aqueles que buscam diversão, beleza natural e novas experiências. De acordo com pesquisas realizadas entre janeiro e 15 de março de 2024, Penha ocupa a 10ª posição entre os destinos mais procurados na plataforma de hospedagem online Airbnb para as férias de inverno deste ano. Além de abrigar o famoso parque Beto Carrero World, o maior parque multitemático da América Latina e o quinto maior do mundo, a cidade oferece muito mais do que montanhas-russas, shows temáticos e praias deslumbrantes. Com a construção do Amazon Parques & Resorts, complexo turístico e hoteleiro em Penha, a cidade se consolida como uma referência no turismo brasileiro, apresentando, inclusive, oportunidades de investimento em multipropriedade.

O empreendimento trará uma série de atrações em quase 10 mil m² de área de lazer, entre elas, plantas nativas da Amazônia, piscina de 420 m², brinquedos aquáticos, trilhas em meio à natureza, bosque com tirolesa e arvorismo, quadras de areia e de beach tênis com tamanhos oficiais, além de 10 jacuzzis privativas.

http://www.amazonparqueseresorts.com.br/



Matéria de capa


pichet_w_CANVA

MUDANÇAS



COMO AS EMPRESAS DEVEM SE PREPARAR PARA O FIM DOS COOKIES?

As mudanças nas regras de privacidade de dados em todo o mundo, com leis como a GDPR na Europa e a LGPD no Brasil, mudaram a forma como as empresas lidam com os dados pessoais de seus clientes. Esse movimento se acelerou nos últimos dois anos, quando a Apple colocou nas mãos dos usuários a decisão de liberar ou não o uso de seus dados pessoais.

Em 2025, o Google deixará de utilizar cookies - pequenos arquivos armazenados no navegador sempre que um usuário visita um site - para coletar informações dos usuários e compartilhar com terceiros, eliminando uma das maiores fontes de conhecimento sobre o comportamento dos clientes. O impacto sobre as ações de marketing das empresas será imenso.

Para Amanda Gasperini, diretora de Analytics, Growth & Martech da Gauge, empresa do Grupo Stefanini especializada em marketing, o "fim dos cookies" modifica o cenário do marketing digital. "Os princípios e melhores práticas de marketing digital continuam os mesmos, mas o 'como fazer' muda bastante. Agora passa-se a ter um olhar mais apurado para o consumidor, com ainda mais cuidado na coleta, armazenamento e análise de dados", afirma a especialista.

Segundo ela, com o "fim dos cookies", a segmentação de mídia se torna menos eficaz, diminuem as possibilidades de otimização de campanhas, aumenta o custo, diminui o alcance das ações, surgem mais limitações à mensuração do alcance e frequência das campanhas, se torna mais difícil fazer a atribuição dos resultados por canal e a rastreabilidade do público na interação com mídias pagas se torna mais restrita.

Todas essas são limitações importantes, mas as mudanças farão as empresas darem muito mais atenção às oportunidades de relacionamento direto com os consumidores. "Os dados são ativos essenciais para as empresas. Mas não adianta apenas ter os dados: é preciso estruturá-los para que sejam usados no seu negócio com eficiência", explica.

As empresas estão preparadas? – Para Amanda, muitas empresas ainda não estão conscientes da profundidade dessas mudanças. "Existem empresas ainda sem maturidade digital para entender as transformações, enquanto outras, mais maduras, precisam resolver questões como orçamentos e a derrubada dos silos internos de informação", analisa.


Funtap_CANVA

As marcas precisam olhar para dentro e amadurecer a transformação do negócio.

"Temos ajudado nossos clientes a se organizar para esse momento, não importa seu nível de maturidade. No caso de quem não entendia o que é first-party data (dados proprietários), CDP e uma série de outros termos, construímos todo o plano de migração. Outros demoraram para entender o impacto do fim dos cookies na otimização de mídia e na taxa de conversão das campanhas. E há quem esteja se sentindo meio perdido porque deixou tudo na mão de agências de performance. Cada caso é um caso", comenta.

Como as empresas devem se preparar? – Toda empresa que depende de dados de terceiros para desenvolver suas ações de marketing precisa estar atenta ao "fim dos cookies". Quem não se preparar terá um impacto significativo nos resultados. Segundo o estudo IAB State of Data 2024, 71% das empresas aumentaram ou planejam aumentar seus dados first-party como resposta às mudanças.

Há também uma questão importante de custos. Com a mudança das regras da Apple, que teve uma dimensão menor que a do Google terá, 49% das empresas sentiram um aumento no CPM das campanhas, pois a assertividade da mídia diminuiu. Para minimizar esse impacto, é preciso rever o planejamento de mídia, mudando parceiros de dados, retrabalhando a segmentação dos negócios e investindo em novas ferramentas de coleta e análise de dados.

"Em alguns casos, estamos falando em como monetizar esses dados, usando não apenas para compra de mídia, mas também para rentabilizar internamente. Essa é uma grande oportunidade para ter mais conhecimento direto sobre o cliente e gerar mais receitas", afirma Amanda.

Tendências – O marketing não termina com as mudanças nas regras de coleta e uso de cookies. Bem pelo contrário. Amanda vê três tendências avançando como reação ao "fim dos cookies".

A primeira é o zero-party data: dados que o usuário entrega para uma marca de forma intencional, como no preenchimento de uma pesquisa ou assinatura de uma newsletter. "Esse é um caminho importante para que as empresas conheçam melhor seus clientes e personalizem o relacionamento, ao mesmo tempo em que respeitam as regras de privacidade", afirma a especialista.

Segundo dados do Boston Consulting Group, empresas que usam dados primários para funções-chave de marketing aumentaram suas receitas em quase três vezes, o que mostra o poder do zero-party e do first-party data.

A segunda tendência é o uso de dados secundários para facilitar a segmentação de clientes, que pode impulsionar o entendimento dos comportamentos dos clientes. "Será cada vez mais importante usar Machine Learning e Inteligência Artificial para criar perfis de usuários a partir dos dados, sem usar cookies de terceiros", alerta.

Por fim, haverá um movimento de aumento da eficiência da mensuração. "A partir do momento em que a segmentação fica menos assertiva por causa do fim dos cookies de terceiros, precisamos criar uma visão única de cada cliente, o que nos permite ser mais eficientes na otimização e mais inteligentes no momento de segmentar clientes", explica. Isso fará com que o uso de dados se torne ainda mais estratégico, pois o custo de agir de forma equivocada é maior.

"O fim dos cookies de terceiros é positivo para o marketing como um todo, pois leva as empresas a se aproximarem dos clientes para obter mais informações sobre eles", diz. "Afinal de contas, analisar dados significa analisar comportamentos de clientes", complementa. - Fonte e mais informações: (https://stefanini.com/pt-br).


Kzenon_CANVA